



WAT BETEKENT DE GREEN DEAL CONCREET VOOR ONDERNEMERS?

De plannen voor de vergroening van Europa vliegen je om de oren. De Green Deal, het Circular Economy Action Plan, Climate Pact, en dan zijn er vanuit de Verenigde Naties nog de Sustainable Development Goals. Wat moet een ondernemer hiermee? Verf en Inkt Magazine zet de zaken op een rijtje.

TEKST: JAITSKE FEENSTRA EN ADRIAAN VAN HOOIJDONK
ILLUSTRATIE: ISTOCK

De Green Deal beschrijft de manier waarop de Europese Commissie in 2050 wil bereiken dat Europa klimaatneutraal is. De stukken schetsen weidse vergezichten en de doelstelling doet ook wat idyllisch aan: de Green Deal is een nieuwe groeistrategie voor Europa waar geen uitstoot van broeikasgassen meer is, wel economische groei maar zonder grondstoffen uit te putten, en een eerlijke en welvarende maatschappij. En iedereen doet mee, niemand valt buiten de boot. Het klinkt een beetje als sprookjesland. Nu heeft elk sprookje ook een kwade genius, een Gargamel of gemene heks die de idylle probeert te verstoren. Daar sluit de Green Deal de ogen ook niet voor: bij alle plannen wordt rekening gehouden met de concurrentiepositie van de Europese bedrijven, met het belang van de Europese industrie waaronder de energie-intensieve industrie als staal, chemie en cement. Maar ondanks onvermijdelijke hobbels op de route, gaat de Europese Unie voor de doelstelling en brengt het de huidige wetgeving de komende jaren daarmee in lijn.

Goede intenties

Hoe is de Europese Unie ertoe gekomen om een Green Deal aan te gaan? Allereerst is er het klimaatakkoord dat in 2015 in Parijs op tafel lag. Over de oorzaak wordt nog wel eens getwist, maar dat de aarde opwarmt, wordt breed onderschreven. Die opwarming heeft impact op het klimaat met extremere weersomstandigheden over de hele wereld als gevolg. Wereldleiders gingen in 2015 voor ambitieuze doelstellingen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en gingen met zijn allen voor de 'Climate Agreement'. Een paar jaar later zag een aantal wereldleiders het toch iets anders en zetten ze hun inspanningen op een laag pitje.

De Verenigde Naties stelden, eveneens in 2015, de Sustainable Development Goals (SDG's) vast. Deze doelstellingen gaan over klimaat en verduurzaming, maar bijvoorbeeld ook over het tegengaan van armoede, het zorgen voor kwaliteitsonderwijs en gendergelijkheid. De Verenigde Naties hebben in totaal voor zeventien gebieden afspraken gemaakt. Om te kunnen bepalen



De Green Deal kent een aantal focusgebieden waarvoor in 2020 en 2021 actieplannen worden opgesteld. De VVVF organiseert op 13 en 19 oktober twee Webinars Green Deal, waar de leden worden bijgepraat over wat de Green Deal inhoudt en de impact ervan.

'ER IS GEEN MENS OP AARDE DIE NIET EEN BETERE WERELD WIL'

of de doelen worden gehaald, zijn per gebied subdoelstellingen geformuleerd met meetbare indicatoren.

Nu wetgeving

Goede intenties zijn mooi, maar hoe concreet zijn ze? Er is geen mens op aarde die niet een betere wereld wil. Als vervolgens de vraag op tafel ligt hoe dat moet worden ingevuld, dan komen er verschillende invalshoeken en ontstaat er een stammenstrijd. Als een bedrijf een milieuvriendelijk product op de markt zet, maar de consument vindt het te duur, hoe levensvatbaar is zo'n route dan? De Europese Commissie heeft, samen met het Europees Parlement en de Raad van Ministers, besloten alle intenties vast te leggen in een alomvattende Europese visie. Dat is de Green Deal die op 11 december 2019 is gepubliceerd.



Invicta.
Join us at
the top.

Our new **MicroMedia Invicta** brings you a step-change in bead mill technology, with 25% higher efficiency, 50% higher productivity and 100% higher flow rate capability.



Sounds interesting? Get in touch.
grinding.dispersing@buhlergroup.com

Innovations for a **better world.**

BUHLER



KEES MYLANUS, VOORZITTER VAN DE
THEMAGROEP DUURZAAM ONDERNEMEN

'VEEL BEDRIJVEN IN DE ACHTERBAN ZIJN AL VOLOP BEZIG MET VERDUURZAMING'

"De verf- en drukinktindustrie zorgt er op een innovatieve en duurzame manier voor dat onze leefomgeving kleurrijk is en dat objecten langer meegaan. Dat is waarvoor onze sector staat en dat is waar de VVVF zich voor inzet", zegt Kees Mylanus, directeur Keim Nederland en binnen de VVVF voorzitter van de Themagroep Duurzaam Ondernemen. "In 2019 hebben we binnen de VVVF het duurzaamheidsbeleid van de brancheorganisatie vastgelegd. Nu komen daar

de uitgangspunten uit de Green Deal bij. Op zich verandert er niet veel aan wat we hebben vastgesteld. In de Green Deal zijn 'reuse, durable, repair' belangrijke pijlers. De verf- en drukinktindustrie scoort sterk op deze punten en levert zo dus al een belangrijke bijdrage aan de verduurzaming."

Mylanus vindt het wel handig dat er nu een visie van de Europese Commissie ligt die zorgt voor een kader, een koers waarop ondernemers kunnen inspelen.

"De Green Deal geeft een koers aan waar de Europese Commissie naar toe wil, maar verandert de bestaande wetgeving niet wezenlijk. Het is meer een aanscherping van de wetgeving die er al ligt. Veel bedrijven in de VVVF-achterban zijn ook al volop bezig met verduurzaming van hun bedrijfsprocessen en van hun producten. De Green Deal geeft daar nog eens een extra stimulans aan. Dat is natuurlijk altijd goed, we zullen met z'n allen de schouders eronder zetten."

De Green Deal is een overkoepelende ambitie waar de Europese Unie naar toe wil transformeren. Europa moet wereldleider worden in de circulaire economie en in 2050 een klimaatneutraal continent zijn. Daarvoor implementeert Europa de 'Sustainable Development Goals' van de Verenigde Naties; zij maken deel uit van de Europese ambitie. Datzelfde geldt voor de afspraken in het klimaatakkoord; Europa zet dit om in de eerste 'European Climate Law'. De goede intenties worden dus vastgelegd in Europese wetgeving. Dat betekent niet dat er volledig nieuw beleid komt. Europese wetten blijven gewoon gehandhaafd, maar ze zullen de komende jaren wel worden getoetst op de uitgangspunten van de Green Deal en ermee in lijn worden gebracht. Een belangrijk duo daarbij is verduurzaming en digitalisering.

Bijdrage bedrijfsleven

De Europese Commissie heeft nu dus voor het eerst een Europese visie neergezet waar het met Europa naar toe moet. Daarin spelen ook geopolitieke ontwikkelingen mee en de mate waarin Europa toegang heeft tot grondstoffen. Daarnaast probeert de Europese Commissie weer meer vaart te maken op dossiers die al enige tijd lopen. Denk aan de afvalhiërarchie die al sinds de jaren tachtig dezelfde prioritering heeft. Bovenaan staat preventie ofwel reduce,

waarna producthergebruik (reuse) en later recycling volgen. Aan deze hiërarchie is hoogstens een onderdeel toegevoegd. De sectoren die vol in de aandacht staan, zijn evenmin verrassend. Denk aan verpakkingen, plastic, bouw en elektronica.

Bij die ambitieuze koers rijst wel de vraag of het Europese bedrijven niet op achterstand zet. Integendeel, aldus de Europese Commissie. Europese bedrijven ontwikkelen duurzame(re) technologie, die ze uiteindelijk wereldwijd te gelde kunnen maken. Om bedrijven in Europa de ruimte te geven om die technologie te ontwikkelen, komt er mogelijk een 'Carbon Border Adjustment'-maatregel. Dat is een heffing op producten van buiten de EU die niet voldoen aan de Europese standaard voor schone productie.

De Green Deal mondt dus niet uit in extra wet- en regelgeving, maar zal worden geïncorporeerd in de huidige Europese verordeningen (regulation) en richtlijnen (directive). Als een verordening of richtlijn aan herziening toe is, dan wordt die vanaf nu in lijn gebracht met de uitgangspunten van de Green Deal. Dat betekent dan een aanscherping van wet- en regelgeving, maar nieuwe wetten betreffen altijd extra eisen. Met de Green Deal hebben ondernemers in ieder geval een Europese koers waarop ze kunnen inspelen. ■

- **ERNAT 100**
Lecithin based dispersing additives
- **Pigments**
- **Fillers**
- **Minerals**

Innovative Ingredients



Chemicals B.V.

Stoomloggerweg 1 - 3133KT Vlaardingen
T 010 4601544 - info@er-bv.com - www.er-bv.com



Uw partner voor kunststof verpakkingen voor:

- Pigmentpasta
- Watergedragen autoreparatielak
- Verf
- Drukinkt

Zowel standaard potten als nagenoeg restloos leegbare speciaalverpakkingen.

Voor meer informatie en voorbeelden kijk op www.bema.nl

Deltastraat 14,
4301 RC Zierikzee

Tel. +31 111 418807
info@bema.nl



sustainable process solutions since 1959
engineering sales maintenance www.techema.nl



WILHELM NIEMANN
MASCHINENFABRIK

DISPERGIER- UND FEINMAHLTECHNIK



The European Green Deal



CHRISTEL DAVIDSON,
DIRECTEUR CEPE

'COATINGS DRAGEN DOOR HUN BESCHERMENDE FUNCTIE BIJ AAN VERDUURZAMING'

"De EU Green Deal is in Brussel zeer goed ontvangen", weet Christel Davidson, directeur van de Europese koepelorganisatie voor de verf- en drukinktindustrie CEPE. Alle grote politieke partijen omarmen het initiatief van de Europese Commissie en steunen de strijd tegen klimaatverandering. "Uiteraard varieert de mate van steun. Van de Groenen had het allemaal nog ambitieuzer gemogen, maar de conservatieven wilden er juist voor waken om de industrie Europa uit te jagen. De conservatieven vinden dat een klimaatstrategie en een industriële strategie altijd hand in hand moeten gaan. Deze perceptie wordt breed gedeeld door brancheorganisaties."

Het Europees Parlement nam een resolutie aan waarin de parlementariërs oproepen om tot een ambitieus herstelplan te komen met de Green Deal als kern-element. De EU-lidstaten stemden in juni in met de resolutie van het Parlement. "Ondanks de dure economische tijden blijft de Green Deal voor de nieuwe Europese Commissie essentieel. Er zijn maar een paar maatregelen uitgesteld door de coronapandemie", zegt Davidson.

De Green Deal heeft voor iedereen gevolgen, zowel voor burgers als bedrijven. Ook voor de coatingsindustrie. "Veel initiatieven zijn relevant voor onze sector, zoals het actieplan circulaire economie en dan met name het Sustainable Product Policy Framework en de focus op het vergroten van veiligheid van secundaire grondstoffen. Ook de plannen voor de bouw en het industriebeleid raken onze bedrijfstak", stelt de CEPE-directeur.

Als onderdeel van de Green Deal kondigde de Europese Commissie eind 2019 de Chemicals Strategy for Sustainability aan die in het najaar verschijnt. Deze strategie is ingegeven door het streven naar een nul-emissie 'for a toxic free environment'. "Dat is nogal een ambitie", reageert Davidson. Ze pleit er dan ook voor om duidelijker te communiceren hoe coatings bijdragen aan verduurzaming van producten. "In het toekomstige Europese stoffenbeleid moet een holistische benadering van duurzaamheid voorop staan. Het betekent dat beleidsmakers vooral naar de risico's van het gebruik van chemische stoffen moeten

kijken en daar de wet- en regelgeving op af te stemmen. Wanneer ze alleen naar de gevaren kijken, is dat veel te beperkt. Beslissingen om chemische stoffen onder een strenger regime te laten vallen, moeten gebaseerd zijn op duidelijk bewijs en gedegen wetenschap."

In de Green Deal wordt ingestoken op 'reduce & reuse' vóór recycling. Bovendien komt er een 'right to repair'. Davidson reageert dat CEPE en ook de nationale associaties al nauw samenwerken met afnemers en toeleveranciers. Ze wijst bovendien op het belang van een holistische benadering door Europa. "Producten zijn er niet zomaar, ze hebben een functie en die functie moet meegenomen worden in de overwegingen. Zo zorgen coatings door hun beschermende functie voor een langere levensduur van bijvoorbeeld houten kozijnen, metalen bruggen, en ook van auto's. Dat is een belangrijke meerwaarde van coatings en helemaal in lijn met de Green Deal."



SPECIALTY PIGMENTS:

- FLUORESCENT
- GLOW IN THE DARK
- THERMOCHROMIC
- PHOTOCROMIC

ORGANIC PIGMENTS:

- YELLOW 74
- YELLOW 83
- RED 57:1

COATING ADDITIVES:

- ANTISLIP POWDERS
- MATTING AGENTS
- THIXOTROPIC AGENTS
- ZEOFLAIR FOR ODOR AND VOC REMOVAL
- FILLERS & FIBERS
- CENOSPHERES

Lithos Benelux levert pigmenten en additieven voor uw verf, inkt of coating. Hoe kunnen wij u van dienst zijn?

LITHOS BENELUX BV • 010 - 445 61 00 • INFO@LITHOSBENELUX.NL



**Dé pompenspecialist
voor de verf & inkt
industrie**

Bedu Pompen BV - Nederland ■ +31 (0) 88 4802 900 ■ info@bedu.nl Bedu Belgium BVBA - België ■ +32 (0) 3 8087 980 ■ info@bedu.be

WWW.BEDU.NL

made for your process

WWW.BEDU.BE



MARESA OOSTERMAN, DIRECTEUR SDG NEDERLAND

'BEDRIJVEN HEBBEN NOG TIEN JAAR OM DE DOELEN TE HALEN'

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties zijn het mondiale kompas naar een duurzame wereld in 2030. Ze zijn afgesproken tussen alle landen van de wereld, met inbreng van talloze organisaties en burgers. De zeventien doelen moeten onder andere armoede, ongelijkheid en klimaatverandering tegengaan en onderwijs, duurzame steden en schone energie stimuleren. Stichting SDG Nederland faciliteert ruim 800 partijen, waaronder bedrijven, financiële instellingen en onderwijs- en kennisinstellingen, die allemaal bijdragen aan het behalen van de SDG's.

Welke doelen zijn voor de verf- en drukinktsector van belang? "Dat weet de sector zelf het beste", stelt Maresa Oosterman, directeur van SDG Nederland. "Wij schrijven geen doelen voor. Ook kunnen de doelen voor ieder bedrijf verschillen." Ze kan zich voorstellen dat SDG 11 'sustainable cities and communities' relevant is. Verfbedrijven dragen met hun producten, zoals hittewerende

coatings, immers bij aan duurzame gebouwen en hebben zo een positieve impact op de gemeenschap. Of SDG 3 over gezondheid omdat bedrijven goede werkomstandigheden voor hun werknemers nastreven. SDG 12 'responsible consumption and production' is ook een optie. De sector zoekt immers naar bio-based grondstoffen om fossiele grondstoffen te vervangen in de beoogde circulaire economie. "Bedrijven kunnen laten zien wat ze doen en elkaar inspireren in ons netwerk, bijvoorbeeld bij evenementen en in de online 'community'."

Verf- en drukinktproducenten uit het midden- en kleinbedrijf die met de SDG's aan de slag willen gaan, kunnen volgens haar in Nederland het beste terecht bij MVO Nederland. Deze organisatie organiseert bijeenkomsten waarbij bedrijven samen met specialisten van MVO Nederland kijken welke doelen relevant zijn en hoe ze hieraan kunnen voldoen. Zij hebben een chemienetwerk waar bedrijven elkaar op weg helpen met de SDG's. Bedrijven die internationaler opereren verwijst Ooster-

man naar de World Business Council for Sustainable Development. Deze organisatie reikt verschillende instrumenten aan voor bedrijven om met de SDG's aan de slag te gaan. "De SDG's kun je zien als de mondiale vraag, waarvoor Nederlandse bedrijven een mooi aanbod kunnen ontwikkelen."

Verf- en drukinktbedrijven die over de grenzen van de branche met andere partijen willen samenwerken, zijn bij SDG Nederland aan het juiste adres. "Wij hebben een breed netwerk en werken bijvoorbeeld nauw samen met onderwijsorganisaties", vertelt Oosterman. "Zo organiseren Hogescholen SDG Challenges, waarin studenten bijvoorbeeld een sociale onderneming opzetten die bijdraagt aan de realisatie van de doelen. En SDG Stages, zodat studenten en bedrijven elkaar kunnen vinden rond de SDG's. Het is mooi dat een generatie studenten opgroeit met een plan voor een duurzame toekomst. Wie weet hoe dat hun keuzes in de winkel en op de werkvloer gaat bepalen."