A portrait of Jeroen Hagman, a man with dark hair and a beard, wearing a blue and white checkered blazer over a white shirt. He is looking slightly to the right of the camera. The background is a blurred office interior with light-colored walls and a window.

JEROEN HAGMAN
Projectleider duurzaamheid
VVF

DUURZAME PRODUCTEN DE NORM IN DE EU

EUROPESE COMMISSIE PRESENTEERT NIEUWE WETGEVINGSVOORSTELLEN

De Europese Commissie presenteerde 30 maart 2022 nieuwe wetgevingsvoorstellen in het kader van de Green Deal. Doel is om van duurzame producten de norm te maken en greenwashing te verbieden. De VVVF organiseerde 7 april een webinar waarin Jeroen Hagman, projectleider duurzaamheid, de betekenis van de voorstellen voor de verf- en drukinktindustrie toelichtte.

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO: BISONDER PRODUCTIES

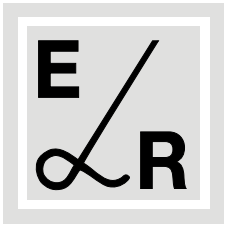
De Europese Commissie zet met de Green Deal zwaar in op de verduurzaming van de economie. Eurocommissarissen Sinkevičius (Milieu), Timmermans (Green Deal) en Breton (Interne Markt) presenteerden 30 maart twee belangrijke wetgevingsvoorstellen. Het eerste voorstel beoogt van duurzame producten in de EU de norm te maken. Het tweede deel richt zich op de bevordering van het consumentenrecht met het doel greenwashing te voorkomen. Bedrijven mogen hun producten niet duurzamer doen voorkomen dan ze in werkelijkheid zijn. Ook labels vallen hieronder (zie kader). Het derde deel van de voorstellen volgt over een paar maanden en richt zich op de wirwar aan verschillende duurzaamheidslabels op de Europese markt.

De VVVF organiseerde hierover op 7 april een webinar. Jeroen Hagman, projectleider duurzaamheid bij de VVVF, vertelde dat de Europese Commissie start met de verbreding van de huidige Ecodesign kaderrichtlijn. Die richt zich sinds 2005 uitsluitend op energiegerelateerde producten, zoals wasmachines, vaatwassers en stofzuigers. De verordeningen die hier onder hangen stellen bijvoorbeeld eisen aan de hoeveelheid kilowatt die een wasmachine mag gebruiken voor een wascyclus. "De huidige Ecodesign kaderrichtlijn heeft een enorme impact gehad op energiebesparing", aldus Hagman. "Europese consumenten bespaarden hierdoor in 2021 maar liefst 120 miljard euro aan energiekosten. Het is dus een effectief instrument, dat de Commissie breder wil gaan inzetten."

‘Voldoet een product niet aan de eisen, dan mag het niet meer verkocht worden in de EU’

Ecodesign richtlijn verbreden

De Europese Commissie wil de huidige Ecodesign richtlijn verbreden. In theorie kan ieder fysiek product onder de nieuwe Ecodesign richtlijn gaan vallen. De Commissie noemt textiel, meubels en matrassen en ook verf als mogelijke productgroepen. Zij streeft ernaar om de komende jaren 30 nieuwe productgroepen onder de Ecodesign richtlijn te laten vallen. Eind 2022 is duidelijk of verf een van de geselecteerde productgroepen is. Per productgroep komt er een overgangstermijn. "Het betekent dat er veel meer eisen aan producten kunnen worden gesteld dan uitsluitend energie-efficiëntie. Voldoet een product niet aan de eisen, dan mag het niet meer verkocht worden in de EU. Nederland lobbyt er zelfs voor om de eisen zo te stellen dat 30 tot 40 procent van het huidige Europese productportfolio niet meer mag worden verkocht", aldus Hagman. Een belangrijke, mogelijke eis is het uitrekenen van de milieuoetafdruk van producten. De Europese Commissie zou hier een maximum aan kunnen stellen.



E & R B.V.

Proven Excellence.

NETZSCH Alpha® NEOS de nieuwe standaard!



Al meer dan 40 jaar uw vertrouwde partner in procesmachines voor de verf- en inkt industrie.



Samen met onze partners NETZSCH Feinmahltechnik GmbH en J. De Vree & Co N.V. bieden wij innovatie disperseersystemen, parelmolens, mengmachines, afvulmachines & turnkey projecten voor de verf- & inkt industrie.

Optimaal dispergeren, malen, mengen en afvullen. Hogere productiviteit. Kortere omsteltijden. Besparen op energie, koelwaterverbruik en onderhoud.

Wij vertellen u er graag meer over!



DEVREE DEVREE

er-bv.com

NETZSCH
Proven Excellence.

HOE WIL DE EUROPESE COMMISSIE GREENWASHING TEGENGAAN?

De Europese Commissie wil greenwashing tegengaan door het Europees consumentenrecht aan te passen. Doel is om misleiding over duurzaamheidsprestaties van een product te verbieden. Dat komt volgens de Europese Commissie nog veel te vaak voor. Niet alleen bij claims, maar ook op labels. Er komt een aantal voorbeelden in de wet te staan, zodat het voor marktpartijen en toezichthouders concreet wordt wat wel en wat niet mag. Zo mogen bedrijven de term 'biobased' niet zonder meer gebruiken, maar moe-

ten ze specifieker zijn. Bijvoorbeeld met de volgende duiding: 'de inhoud van deze verpakking is 30 procent biobased volgens koolstofdatering analyse (14C analyse)', of een andere meetmethode. Ook vage claims zonder onderbouwing, zoals 'ecovriendelijk', 'groen', of 'goed voor het milieu' worden verboden. Dat geldt eveneens voor claims die al de norm zijn, zoals 'deze consumentenverf bevat geen CRM-stoffen'. Dat is wettelijk immers niet toegestaan en is misleidend ten opzichte van concurrenten.

DUURZAME PRODUCTEN DE NORM IN DE EU

'Ook vage claims, zoals ecovriendelijk, groen, of goed voor het milieu worden verboden'

Welke eisen zijn nog meer relevant voor de verf- en drukinktindustrie?

"Levensduur. Er zal worden gekeken naar de levensduur van verven die vandaag op de markt beschikbaar zijn. Hier kan dan mogelijk een ondergrens aan worden gesteld. Verder wil de Europese Commissie het gebruik van zorgwekkende stoffen in verf- en drukinktrecepturen die een negatief effect hebben op recycling, aan banden leggen. Voor verf en inkt is dit ook van belang als een productgroep wordt gekozen waarin zij verwerkt zitten. Bijvoorbeeld verf op meubels, of inkt op karton. Een mogelijke andere eis is een minimumdekking vierkante meter per liter verf om het efficiënt gebruik van grondstoffen te bevorderen."

Productgroepen die onder de nieuwe Ecodesign richtlijn gaan vallen, kunnen een verplicht

label krijgen. Waar moet de sector aan denken?

"De labels zijn gebaseerd op de eisen die aan de productgroepen worden gesteld. Voor verf zouden er bijvoorbeeld, net als bij de huidige labels op energiegerelateerde producten, labels op de verpakkingen kunnen komen in de categorie A tot en met G. Ook webshops worden verplicht deze te tonen."

Hoe komt de keuze voor een label tot stand?

"De Europese Commissie kijkt naar beschikbaarheid in de markt. Wat zijn de minder duurzame producten? En wat zijn de duurzaamste producten? Aan de hand van deze inventarisatie wordt het label bepaald. De Europese Commissie wil zo de verkoop van duurzame producten stimuleren."

De voorstellen voorzien ook in de introductie van een digitaal

productpaspoort. Wat houdt dit precies in?

"In het huidige voorstel is het digitale productpaspoort alleen voor de 30 geselecteerde productgroepen. In dat geval moet er een QR-code op de verpakking komen. Die linkt vervolgens naar de webpagina van de fabrikant of een externe dienstverlener. Het exacte format volgt later. Doel is om de klant over de producteigenschappen te informeren. Zo kan de klant een duurzame keuze maken. Daarnaast maakt het digitaal productpaspoort inzichtelijk welke zorgwekkende stoffen aanwezig zijn die mogelijk recyclingprocessen negatief beïnvloeden. Handhavers kunnen bovendien zo beter aan de grenzen van de EU controleren of geïmporteerde verf aan de Europese wetgeving voldoet. Het biedt ook kansen om informatie over te hevelen van de verpakking naar het paspoort, zodat er schaarse ruimte vrij komt. Mogelijk wordt dit ook de nieuwe manier



NIEUW!

“Touch the color” met color2view De revolutie in kleurmetingen

De nieuwe color2view is uw “objective eye” om de totale kleurindruk te evalueren:

45 °c:0° Geometrie – 20° & 60° Glans – Ingebouwde fluorimeter om lichtechtheid te voorspellen – Jetness

De nieuwe color2view is gericht op eenvoudige en intuïtieve bediening – een ongekennde gebruikerservaring:

Kleurentouchscreen zoals op uw smartphone – Slimme sample houder – Geïntegreerde standaardopslag – Verwisselbare meetopeningen

De nieuwe color2view heeft superieure technische prestaties om een wereldwijd QC-kleurensysteem op te zetten:

Digitale uitwisseling van standaarden tussen draagbare en benchtop modellen zonder extra fysieke meting.

om veiligheidsinformatiebladen over te brengen naar de klant.”

Dat levert vast extra werk voor het mkb op?

“De voorstellen hebben inderdaad veel impact op het mkb, maar het biedt bedrijven ook de kans om zich te onderscheiden op het gebied van duurzaamheid. Veel informatie is aanwezig, maar bedrijven moeten aan de bak, bijvoorbeeld met het uitrekenen van de milieuoetafdruk. Voor de bepaling van de milieuoetafdruk zijn alle fasen van het product van belang, zoals bijvoorbeeld grondstofwinning, fabricage, transport, gebruiksfase tot de afvalfase. Al deze fasen worden meegenomen en berekend in een levenscyclusanalyse (LCA). Uiteindelijk moeten bedrijven zelf deze berekening kunnen uitvoeren met tools die nu ontwikkeld worden. Daarnaast moet er een CE-markering op de verpakking komen en hebben bedrijven een EU declaration of conformity nodig. Hiermee geven bedrijven aan dat hun producten voldoen aan Europese wetgeving, omdat ze bepaalde testen volgens Europese normen hebben uitgevoerd.”

Komt er nog ondersteuning?

“Daar maken wij ons hard voor in de lobby. In het huidige voorstel staat hier al iets over - financiële - steun aan het mkb, maar nog niet op welke manier. Als verf als productgroep wordt gekozen, komt er een zogenaamde impact assessment. Wij zien graag dat een deel van de extra kosten wordt gedekt door financiële of organisatorische steun. Het wordt ook mogelijk voor de overheid om duurzame producten financieel aantrekkelijk te maken. Bijvoorbeeld met een lager btw-tarief, al zie ik dat in Nederland niet snel gebeuren. Kortom: nieuw en extra werk voor de achterban dat kosten met zich meebrengt. Tegelijkertijd een manier voor duurzame producten om zich te onderscheiden in de markt.”

Wat zijn de eerste reacties uit de industrie?

“De industrie reageert over het algemeen positief. Met name over de kansen van het digitaal productpaspoort. Lidstaten zijn eveneens positief, waaronder Nederland, dat lange tijd voor deze wetgeving heeft gelobbyd.”

Hoe kunnen bedrijven in de achterban de ontwikkelingen het beste volgen?

“De VVVF brengt niet alleen nieuwsbrieven uit, maar organiseert ook webinars en bijeenkomsten om de leden te informeren. Ze kunnen ook via de VVVF-helppesdesk vragen insturen. En leden kunnen uiteraard meedenken in de VVVF-themagroep Duurzaam Ondernemen die de impact van de voorstellen op de sector beoordeelt. Verder is de VVVF nauw betrokken via de Europese koepelorganisatie voor de verf- en drukinktindustrie CEPE. We nemen de inbreng van de leden mee in de reacties van CEPE op de voorstellen. Bovendien zal de VVVF, via Mengend Nederland, op de Europese voorstellen reageren. Ook komt er nog een impact assessment op de geselecteerde productgroepen. Verf lijkt volgens de Europese Commissie een geschikte productgroep om mee te beginnen. Dat komt waarschijnlijk omdat CEPE al ver is met de ontwikkeling van de Product Environmental Footprint (PEF) (zie kader).”

WAT IS DE ROL VAN DE PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT?

De Product Environmental Footprint (PEF) wordt dé standaard LCA (Levenscyclusanalyse) methode in Europa. Het geeft de milieu-impact van een product weer in impactcategorieën, zoals ecotoxiciteit, klimaatverandering en watergebruik. Binnen de Ecodesign richtlijn zullen er eisen worden gesteld gebaseerd op de PEF-score van een product. CEPE is al lange tijd bezig om dit

voor verf verder te ontwikkelen. Op het moment is er een PEF-methode voor muurverven (binnen en buiten) en houtlak (binnen). De verfindustrie heeft al aangegeven dat er extra geld moet komen om bedrijven te ondersteunen om de PEF's op te stellen. In het najaar komen de voorstellen voor 'Substantiating Green Claims' waar ook de rol van PEF aan de orde komt

**DUURZAME
PRODUCTEN
DE NORM
IN DE EU**

Invicta.
Join us at
the top.

Our new **MicroMedia Invicta** brings you a step-change in bead mill technology, with 25% higher efficiency, 50% higher productivity and 100% higher flow rate capability.



Sounds interesting? Get in touch.
grinding.dispersing@buhlergroup.com

