

VERF & INKT #64

Magazine van de Vereniging van Verf- en Drukinktfabrikanten VVVF | september 2022



INTERVIEW VVVF-VOORZITTER RAYMOND DE LA COURT 18
STEEDS MINDER BIOCIDEN BESCHIKBAAR 22 SYSTEEM-
VERANDERINGEN ESSENTIEEL VOOR CIRCULAIRE ECONO-
MIE 26 **VISTAPAIN FOCUST OP NICHEPRODUCTEN 34**

Dispergeren & Malen

DYN0[®]-MILL UBM

De nieuwe WAB maalmolens met de innovatieve
DYN0[®]-DISC BC maalschijven

Kenmerken:

- > Ideaal voor het dispergeren en malen van hoog viskeuze producten
- > Geschikt voor hoge doorvoer
- > Geschikt voor recirculatie of one-pass modus
- > Onderhoudsvriendelijk en ergonomisch
- > Werkt met maalparels van 0.2 tot 2.5 mm
- > Maalkamers van 0.5 tot 100 liter

Maalparels:

- > Tosoh YTZ
- > Jyoti Zirconox

Optioneel:

- > Frequentieregelaar pomp
- > Frequentieregelaar molen
- > Volledig ceramische uitvoering
- > ATEX



ESKENS
PROCESS SOLUTIONS

www.eskens.com

ESKENS, MORE THAN JUST MACHINES...



‘VOL IN DIALOOG MET KETENPARTNERS EN POLITICI’

18

Raymond de la Court startte in november 2021 als voorzitter van de VVVF. De verduurzaming van de verf- en drukinktindustrie heeft volgens hem binnen de brancheorganisatie de grootste prioriteit. Maar dat kan de sector niet alleen. “We zijn onderdeel van een keten van toeleveranciers en afnemers en moeten samen optrekken om de verduurzamingslag te maken. Daarom gaan we nog meer dan voorheen de dialoog aan met onze ketenpartners, politici en ngo’s.”



22

WAAR HALEN VERF-FABRIKANTEN STRAKS HUN CONSERVERINGSMIDDELEN VANDAAN?

Europese regels dunnen het aanbod van conserveringsmiddelen voor de verfindustrie steeds verder uit. Alternatieven voor biociden zijn er echter niet. Hoe komen we uit deze impasse? Een rondje langs de VVVF, de politiek, het Ctgb en het Platform Biociden. “De innovatie staat niet onder druk door onwil bij het bedrijfsleven, maar door wetgeving.”

WERELDWIJD INZETBAAR – NU NOG SNELLER TERUG!

Wereldwijde inname en ecologisch
verantwoorde reconditionering van IBC's

Kosteloze service volgens onze
retourvoorwaarden

Ook voor minimale aantallen,
in veel regio's vanaf 1 stuk

IBC's worden binnen enkele
werkdagen opgehaald



Optimale service, voortaan altijd met één scan geregeld. Lees gewoon met uw telefoon de QR-code op onze nieuwe SCHÜTZ TICKET SERVICE-sticker uit. Zo komt u direct op de website van het SCHÜTZ-servicestation voor uw regio, waar alle contactmogelijkheden in één oogopslag te zien zijn. Online, per mail of telefonisch: met één vingertik kunt u uw IBC's laten ophalen.

Ontdek alle voordelen van de SCHÜTZ TICKET SERVICE:
www.schuetz.net/ticket



SCHÜTZ (Benelux) B.V.
Westelijke Randweg 23
Haven 0413
NL-4791 RT Klundert
Telefoon +31 168 334 600
Fax +31 168 334 621
info1benelux@schuetz.net
www.schuetz.net/benelux

26

'WE MOETEN VEEL DINGEN UITPROBEREN: LEARNING BY DOING'

Voor een circulaire economie zijn grote veranderingen nodig, systeemveranderingen, stelt Jifke Sol, lector Circulaire Transitie bij Fontys. "Het zijn geen rustige tijden, we zijn een schip in een aanzwellende storm. Een fase waarin je vooral veel moet uitproberen en maatjes moet opzoeken voor innovaties."



VISTAPAIN FOCUST OP NICHE-PRODUCTEN MET TOEGEVOEGDE WAARDE

Vistapaint nam eind juni 2022 het nieuwe pand in Nootdorp in gebruik. De nieuwe locatie biedt ruimte voor groei en innovatie en is uitgerust met diverse energie- en kostenbesparende duurzaamheidsvoorzieningen. "Wij zijn een leverancier van verfspecialiteiten, plamuren en pleisters en produceren zelf niets. De focus ligt op de ontwikkeling van duurzame recepturen voor nicheproducten met een toegevoegde waarde", zegt mededirecteur Lodewijk Reichert.

34

7 VOORWOORD RAYMOND DE LA COURT

Voorwaarts falen

8 PROJECT

De Euromast in Rotterdam krijgt een uitgebreide schilderbeurt. Smits Vastgoedzorg brengt het Rotterdamse icoon zo goed mogelijk terug in originele staat met verf van AkzoNobel

11 NWS/SECTOR

Selectie van nieuws en ontwikkelingen in de verf- en drukinktsector

31 GASTCOLUMN

Marktkennis is essentieel in de hoog competitieve verfmarkt, stelt Jan-Paul Schop, managing director USP Consultancy

32 BEROEP IN BEELD

Wilhelm Huck, hoogleraar fysisch-organische chemie aan de Radboud Universiteit. "Kunstmatige intelligentie versnelt de ontwikkeling van duurzame producten"

40 NWS/VVVF

Nieuws en service van de vereniging

45 PODIUMPAGINA'S

Bedrijven presenteren nieuwe producten en diensten voor de sector

OP DE COVER:

Het vernieuwde Singer Laren is in mei uitgeroepen tot het Beste Gebouw van het Jaar 2022. Beste Gebouw is de architectuurprijs van de Branchevereniging Nederlandse Architectenbureaus (BNA). Daarnaast won Singer Laren ook de publieksprijs. Niet eerder werd hetzelfde gebouw door zowel jury als publiek tot winnaar verkozen. De uitbreiding van het museum werd ontworpen door Bedaux de Brouwer Architecten. De zalen van het museum staan weer strak in de verf door producten van PPG.

www.singerlaren.nl

FOTO: KARIN BORGHOUTS





DEZE EMMERS ZIJN 100% GERECYCLED

Maak kennis met de emmers die het verschil gaan maken. Deze emmers zijn gemaakt van 100% gerecycled kunststofafval en zorgen per emmer voor maar liefst 90% minder uitstoot van CO₂. Ook het verschil maken? Lees meer over rdplastics.nl/duurzaam-dijkstra



**DIJKSTRA
PLASTICS**





VOORWAARTS FALEN

‘Voorwaarts falen’, was ooit de gevleugelde uitspraak van een spreker op de jaardag van de VVVF. ‘Continuous improvement’, heet het in managementjargon. Ik herken dat in veel actuele dossiers in de verf- en drukinktindustrie. Mensen denken en zien vaak op basis van ervaringen uit het verleden. Dat leidt tot tunnelvisie en blinde vlekken. Ook omdat we bang zijn fouten te maken. Het advies van de spreker: “Fietsen kon je ook niet van het ene op het andere moment. Durf voorwaarts te falen.”

Neem het dossier over de conserveringsmiddelen. Vijf jaar geleden al plaatsten we in Verf & Inkt Magazine een alarmerend artikel dat watergedragen producten in de knel zouden komen als er nog minder biociden in de markt beschikbaar zouden komen en de grenswaarden nog verder zouden dalen.

De overheid worstelt echter nog steeds met het biocidendossier, blijkt uit het artikel in deze editie. Dat motiveert nieuwe leveranciers van conserveermiddelen niet echt om nieuwe producten op de markt te brengen. Waar moeten verffabrikanten straks hun conserveringsmiddelen vandaan halen, vraag ik mij af? Ooit waren er zes tot zeven soorten, nu nog maar één....

Er zitten bij de overheid deskundige mensen die van de hoed en de rand weten rond biociden. Maar ze realiseren zich wellicht niet altijd de impact van het beleid op onze achterban.

Reden voor de VVVF om een aantal Tweede Kamerleden te benaderen voor een gesprek. Het Tweede Kamerlid voor de VVD, Erik Haverkort, nam ook nog eens de moeite voor een bedrijfsbezoek waar hij zich gedegen liet informeren over het biocidendossier. Ook toonde hij oprechte interesse in het verhaal van gastheer Robbert van der Eijk (directeur-eigenaar van De IJssel Coatings) die zijn ervaringen deelde als ondernemer.

Nog een actueel onderwerp waarbij we zaken moeten uitproberen en ons telkens moeten verbeteren: circulariteit in de keten. De meeste bedrijven hebben de verduurzaming in hun eigen bedrijf al ingevoerd of in gang gezet. De volgende stap is verduurzaming in de keten.

Dat doen we niet zomaar even. Volgens Jifke Sol, lector Circulaire Transitie bij Fontys, zijn voor een daadwerkelijk circulaire economie grote veranderingen nodig. Ze spreekt zelfs van systeemveranderingen en raadt ons aan dingen uit te proberen en allianties aan te gaan voor innovatie. We moeten veel dingen uitproberen: learning by doing, blijkt uit het interview met haar in deze uitgave.

Tot slot nog een interview met mijzelf na bijna één jaar voorzitterschap van de VVVF. De redactie van Verf & Inkt Magazine vroeg mij te reflecteren op het afgelopen jaar. Dat doe ik met plezier, want het was een enerverend jaar met veel verschillende dossiers. De VVVF gaat dan ook nog meer dan voorheen de dialoog aan met onze ketenpartners, politici en ngo's. We zijn onderdeel van een keten van toeleveranciers en afnemers en moeten samen optrekken om de verduurzamingslag te maken.

Of je het nou ‘voorwaarts falen’ of ‘continuous improvement’ wilt noemen maakt niet uit. Waar het om gaat is dat we onze schouders onder de opdracht om te verduurzamen zetten. En ook al gaan er af en toe zaken mis, we blijven onvermoeid doorgaan.

Raymond de la Court, voorzitter VVVF



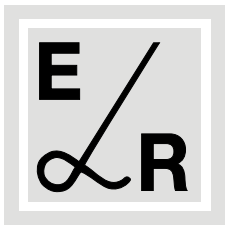
EUROMAST KRIJGT SCHILDERBEURT MET VERF VAN AKZONOBEL

De Euromast in Rotterdam krijgt een uitgebreide schilderbeurt. Smits Vastgoedzorg brengt het Rotterdamse icoon zo goed mogelijk terug in originele staat met verf van AkzoNobel. De eerste fase van het project is in juni 2022 afgerond. Zo zijn de landing euroscoop, de betonnen kolom op niveau 6, het restaurant en de entree beschermd en verfraaid. Smits Vastgoedzorg voerde samen met architect en historisch kleurdeskundige, Suzanne Fischer, een onderzoek uit naar de oorspronkelijke kleurstelling en stelde hiervoor een kleurenplan op. AkzoNobel verzorgde het verftechnisch advies. Door een inspectie ter plaatse keken medewerkers van de verffabrikant welke coatingssystemen het beste toepasbaar en

nodig zijn voor een zo lang mogelijke bescherming. De hoogte en bereikbaarheid maakte de schilderbeurt voor de abseilers extra uitdagend. "De Euromast is een fantastisch iconisch gebouw met een mooi uitzicht over de skyline van Rotterdam. We zijn Smits Vastgoedzorg zeer dankbaar voor deze klus. De nauwe samenwerking en de uitgebreide voorbereidingen samen met mijn collega Dirk Smulders, AkzoNobel Manager National Accounts, heeft ervoor gezorgd dat we dit bijzonder project veilig en snel volgens planning kunnen leveren", aldus Remco Harinck van AkzoNobel. De mast is voor de komende jaren weer goed beschermd tegen weer en wind.

www.akzonobel.com (FOTO: ROEL DIJKSTRA FOTOGRAFIE)





E & R B.V.

Proven Excellence.

NETZSCH Alpha® NEOS de nieuwe standaard!



Al meer dan 40 jaar uw vertrouwde partner in procesmachines voor de verf- en inkt industrie.



Samen met onze partners NETZSCH Feinmahltechnik GmbH en J. De Vree & Co N.V. bieden wij innovatie disperseersystemen, parelmolens, mengmachines, afvulmachines & turnkey projecten voor de verf- & inkt industrie.

Optimaal dispergeren, malen, mengen en afvullen. Hogere productiviteit. Kortere omsteltijden. Besparen op energie, koelwaterverbruik en onderhoud.

Wij vertellen u er graag meer over!



DEVREE DEVREE

er-bv.com

NETZSCH
Proven Excellence.



TWEEDE KAMERLID HAVERKORT BEZOEKT VERF- EN DRUKINKT- INDUSTRIE

Op uitnodiging van de VVVF bracht Tweede Kamerlid Erik Haverkort (VVD) op 13 juni een werkbezoek aan De IJssel Coatings in Moordrecht. Aanleiding: de brief die staatssecretaris Vivianne Heijnen in maart naar de Tweede Kamer stuurde over de voortgang van het stoffenbeleid. Gesproken werd over de grondstoffenproblematiek, conserveringsmiddelen en de toenemende regeldruk. VVVF-voorzitter Raymond de la Court informeerde het Tweede Kamerlid over het grondstoffentekort en de knelpunten die dat voor de sector met zich meebrengt. Hij pleitte voor een grotere rol van Europa's strategische autonomie bij de uitwerking van het stoffenbeleid. Robbert van der Eijk, directeur-eigenaar van De IJssel Coatings, informeerde Haverkort over zijn bedrijf en wees daarbij op de hoge regeldruk en op overheidsmaatregelen die het mkb op achterstand zetten.



Jolanda Neeft (VVVF) gaf een presentatie over conserveringsmiddelen in watergedragen verf. Ze ging in op de knelpunten en gaf ook handvatten voor oplossingen.
Informatie: [VVVF-website](#)

Op de foto v.l.n.r.: Robbert van der Eijk (De IJssel Coatings), Erik Haverkort (Tweede Kamerlid VVD), Raymond de la Court (VVVF/Akzo-Nobel), Jaitse Feenstra (VVVF/VLK) en Jolanda Neeft (VVVF/VLK)

TRAINING DI-ISOCYANATEN IN NL GEREED – UITROL EN WEBINAR

Het ISOPA/ALIPA-trainingsplatform heeft trainingen gereed in het Engels, Duits en andere talen waaronder het Nederlands. Europese regels geven een restrictie voor het werken met producten die meer dan 0,1 procent vrije di-isocyanatenmonomeren bevatten. Vanaf 24 augustus 2023 mogen alleen mensen met een opleidingscertificaat op zak nog werken met deze producten. De VVVF roept de ledenbedrijven op de training uit te zetten onder de medewerkers/collega's én onder hun klanten.

Per 1 september 2022 zijn de drie specifieke trainingen beschikbaar die CEPE heeft opgesteld: 1) Schilderen met een kwast of roller, 2) Verf spuiten in een geventileerde cabine, 3) Verf spuiten buiten. VVVF-leden kunnen deze drie modules gebruiken om hun

eigen personeel op te leiden. Klanten kunnen deze (specifieke schilders) trainingen volgen via IDLoom tegen de standaardvergoeding van 5 euro per persoon.

Momenteel staan er ca. 70 opleidingstrajecten op het platform. Als een medewerker tijdens het werk verschillende blootstellingen heeft, moet hij/zij mogelijk meer dan één training volgen (bijv. spuiten in een geventileerde cabine + isolatie van gebouwen). Een trainingstraject kan bestaan uit meerdere modules, zoals algemene info, spuiten in een geventileerde cabine, onderhoud en reiniging, etc. Na voltooiing van de training wordt een toets afgenomen en als de cursist die haalt, ontvangt hij/zij een certificaat op naam. Bekijk hier de training: <https://safeusediisocyanates.eu>.

FEICA en CEPE organiseren met EFCC een webinar over de training op 7 oktober a.s., van 13.00-14.30 uur

Meer info: VVVF-ledennet

BARIL COATINGS KRIJGT WARMETERUGWIN-INSTALLATIE

Baril Coatings plaatste onlangs bij de productielocatie in Etten-Leur een warmteterugwinstinstallatie. Het bedrijf wint hiermee energie terug uit de afgezogen lucht uit productie.

Met deze afgezogen lucht in combinatie met warmtepompen verwarmt en koelt Baril Coatings de productiehal. Het bedrijf heeft bovendien op het dak ruim 1.000 zonnepanelen liggen. Samen met de nieuwe installatie is de verfproducent in Etten-Leur nu bijna helemaal van het gas af. www.barilcoatings.nl

NELFKOOPMANS PLAATST GROOT AANTAL ZONNE-PANELEN OP FABRIEK

De productielocatie van NelfKoopmans ligt midden in het waddengebied, onderdeel van het Unesco Werelderfgoed. Deze ligging herinnert het bedrijf er dagelijks aan hoe mooi én belangrijk onze natuur is en dat het hier goed voor moeten zorgen. NelfKoopmans heeft daarom 1.280 zonnepanelen laten plaatsen op het

dak van de productielocatie in het Friese Marrum. Duurzame energie was al voorhanden bij NelfKoopmans. Het bedrijf maakt al jarenlang gebruik van duurzame energie van de windmolen achter de fabriek. Dat is inmiddels uitgebreid met een enorm oppervlak aan zonnepanelen op het dak van de fabriek. NelfKoopmans maakt bij de productie van haar verven nu ook volop gebruik van zonne-energie.

www.nelfkoopmans.nl



MARS ROBOTWAGENTJES KRIJGEN AKZONOBELS COATING

De producten van AkzoNobel komen we op de meest verrassende plaatsen tegen. Zo leverde het bedrijf poedercoatings voor de robotwagentjes van de NASA, die Mars verkennen en de planeet in kaart brengen. Vanaf de zon geteld is Mars de vierde planeet van het zonnestelsel. Mars valt onder de aardse planeten: ze zijn relatief klein met

een hoge massadichtheid en het oppervlak bestaat uit vast gesteente. De planeet lijkt daarmee op de aarde, zodat onderzoek op Mars interessant is. Er zijn natuurlijk ook talloze verschillen. Zo is er een ijle atmosfeer. De onderzoeksmateriaal moet daarom bestand zijn tegen hoge belasting. De poedercoatings van AkzoNobel op het robotwagentje dat de planeet verkent, zorgen ervoor dat schroeven en bouten op hun plaats blijven.

www.akzonobel.com

ZANDLEVEN COATINGS ONTVANGT PREDICAAT 'HOFLEVERANCIER'

Arno Brok, Commissaris van de Koning in de provincie Friesland, heeft begin juli het predicaat 'hofleverancier' uitgereikt aan Waling Dijkstra, directeur Zandleven Coatings in Leeuwarden. Brok deed dat in gezelschap van locoburgemeester Abel Reitsma van de gemeente Leeuwarden. Het predicaat hofleverancier wordt toegekend aan kleine en middelgrote ondernemingen die van belang zijn voor de

regio, een vooraanstaande plaats innemen in de branche, een goede naam hebben en financieel gezond zijn. Sinds 1943 staat de familie Dijkstra aan het roer. Inmiddels leidt de vierde generatie Dijkstra's het bedrijf. Ganzlin Poedercoatings is onderdeel van de groep. Beschermende coatings van Zandleven zijn overal te vinden: in bijna alle voetbalstadions in Nederland, bruggen, stations, vliegvelden, energiecentrales en alles wat verder aan corrosie onderhevig is.

www.zandleven.com



KEIM ZET KASTEEL DIEPENSTEYN IN SPOTLIGHT

De Dag van het Kasteel op 6 juni 2022 stond in het teken van rampen die kastelen en buitenplaatsen hebben doorstaan. Keim Nederland haakte hierop in; veel van haar producten zijn te vinden op talrijke kastelen. De producent van minerale verf zette in juni het Belgische kasteel

Diepensteyn in de spotlight. Dit kasteel vindt zijn oorsprong in het jaar 1288 en was ooit de zetel van een middeleeuwse heerlijkheid. Na de Franse Revolutie werd het 'Hof Diepensteyn' niet meer bewoond en raakte het in verval. Voor de restauratie vanaf 2017 tot 2019 werden Keim-producten gebruikt om de gevels van Kasteel Diepensteyn in ere te herstellen.

www.keim.nl

HEMPELS BRANDWERENDE COATING BESCHERMT NIEUWE PIER SCHIPHOL

Amsterdam Airport Schiphol is de op twee na drukste luchthaven van Europa waar miljoenen passagiers langskomen. De luchthaven wordt momenteel uitgebreid. Voor de staalconstructie worden de brandwerende coatings van Hempel gebruikt. Er komt een nieuwe pier van 55.000 vierkante meter met acht nieuwe gates

bij. Aan de noordkant vijf voor narrow-body vliegtuigen, aan de zuidkant drie voor wide-body vliegtuigen. Deze constructie bevat ruim 6.000 ton staal dat goed moet worden beschermd tegen de gevolgen van een eventuele brand. Daarom koos het Portugese coatingbedrijf Nanosteel voor een brandwerende coating van Hempel. Die biedt volgens de verfproducent minimaal 60 minuten passieve brandbescherming.

www.hempel.com

BERRY OONK AANGESTELD ALS DIRECTEUR TEKNOS NEDERLAND

Berry Oonk trad 15 augustus 2022 in dienst als nieuwe algemeen directeur van Teknos B.V. (Nederland). Hij heeft brede commerciële ervaring in de verfsector en heeft ook internationaal zijn sporen verdiend. Berry Oonk werkte in verschillende rollen bij AkzoNobel in Nederland, UK, Singapore, Arabische Emiraten en Oman. Oman was zijn laatste standplaats voordat hij bij Teknos in dienst trad. "Berry zal ons waardevolle, internationale, commerciële en en leiderschapservaring bren-

gen, waarbij zijn leiderschapstijl goed in lijn is met de waarden van Teknos", zegt eigenaar en CEO Paula Salastie. Oonk heeft veel expertise in het ontwikkelen en laten groeien van bedrijven en merken, evenals in het verbeteren van de klantervaring. www.teknos.com



Your trusted distribution partner for innovative ingredients and specialty chemicals



Blanket coverage of **Asia Pacific** and **Western Europe**



Focus on **Life Science** and **Industrial Specialties**



Over **30,000** customers served



48 formulation labs



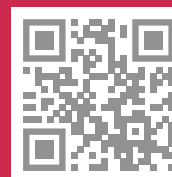
1,260 employees



90 regulatory experts



DKSH Performance Materials is a **leading pure specialties player**
Discover more at www.dksh.com/pm



Delivering growth – in Asia and beyond.

GROTE VERBOUWING BIJ DE KORTHALS GROEP

De Korthals Groep in IJmuiden heeft een grote verbouwing achter de rug. Zo zijn de lichtstraten, de rook- en warmte-installatie en het rookbeheersingssysteem vervangen. Ook is het volledige dak gerenoveerd. Met deze veranderingen is de verfproducent klaar voor de toekomst.

www.korthals.nl

ARJAN MOL ONTVANGT PRESTIGIEUZE EUROPEAN CORROSION MEDAL

Arjan Mol heeft de prestigieuze European Corrosion Medal 2022 gewonnen voor zijn onderzoek op het gebied van corrosie. Mol wordt geprezen om zijn expertise en ook om zijn inzet en enthousiasme bij het coachen van jongere generaties van corrosie-experts. Het onderzoek van de hoogleraar Corrosietechnologie en Elektrochemie aan de afdeling Materials Science and Engineering van de TU Delft

richt zich op drie hoofdgebieden: metaaloppervlaktebehandeling en grensvlakverlijming van coatings en adhesives; actieve beschermende coatings, waaronder zelfherstellende of 'slimme' coatings; en inzicht in lokale corrosie. Dat is van cruciaal belang voor het ontwikkelen en ontwerpen van nieuwe beschermingsmethoden. "Arjan Mol is hét voorbeeld van een uitstekend en toegewijd wetenschapper en van een leider met persoonlijke integriteit en een doordachte communicatiestijl." www.4tu.nl

AKZONOBEL KONDIGT POUX-GUILLAUME AAN ALS NIEUWE CEO



AkzoNobel heeft aangekondigd dat de Fransman Gregoire Poux-Guillaume met ingang van 1 november 2022 start als de nieuwe Chief Executive Officer (CEO). Hij volgt Thierry Vanlancker op, die sinds 2017 CEO en lid van de Raad van Bestuur is, en wiens ambtstermijn ten einde loopt. De nieuwe topman is een internationale bestuurder met 25 jaar ervaring. Hij heeft een uitstekende staat van dienst als het gaat om het opbouwen van succesvolle, winstgevende bedrijven in uitdagende omgevingen, het versnellen van de bedrijfsgroei en het verbeteren van de marges. Tot zijn vorige functies behoorden CEO van Sulzer, CEO van GE Grid Solutions (voorheen Alstom Grid) en Senior Managing Director van CVC Capital Partners.

www.akzonobel.com



KUNSTENAAR NAHAFARIK MAAKT MUURSCHILDING BIJ NELFKOOPMANS

NelfKoopmans plaatste vorig jaar een grote ondergrondse tank op de productielocatie in Marrum. De verfproducent slaat hier grondstoffen op, waardoor het aantal vrachtbewegingen wordt teruggedrongen. Vanwege veiligheidseisen

is er een betonnen muur van 5 meter hoog en 18 meter lang voor geplaatst. Op deze muur heeft het bedrijf een kunstwerk laten maken door kunstenaar Nicky Nahafarik. NelfKoopmans werkt sinds 2018 samen met Writers Block: een organisatie waar street art, graffiti en mural art in al zijn vormen centraal staat. Die bracht de verfproducent

in contact met de kunstenaar. Onder de naam 'Unesco's Finest' heeft Nahafarik de waddenregio, waar de fabriek zich bevindt, kleurrijk in kaart gebracht. Zo schilderde hij drie dieren die te vinden zijn in het Waddenzegebied in het noorden van Nederland: de fazant, de aalscholver en de zeehond. www.nelfkoopmans.nl

MARLIES VAN WIJHE OPENT KLIMAATBESTEN- DIG BOS

Algemeen directeur Marlies van Wijhe van Koninklijke Van Wijhe Verf opende 8 juni 2022 een klimaatbestendig bos van ongeveer drie hectare in het Nationale Park De Hoge Veluwe. Voor het bedrijf draagt de CO₂-compensatie van de nieuw aangeplante bomen bij aan de ambitie om de CO₂-uitstoot de komende jaren drastisch te verlagen. Het totale bos telt uiteindelijk ongeveer 3.000 bomen. Dat is goed voor een CO₂-compensatie van 9.156 buitenschilderbeurten met één van de lakken van de

verfproducent. Het gevarieerde bos met circa tien boomsoorten draagt bij aan een hogere biodiversiteit. Daarnaast zorgt het voor een betere bestandheid tegen warmte en droogte. De laatste jaren hebben toenemende verzuring en klimaatverandering een grote impact gehad op de natuur. Hierdoor zijn veel fijnsparren op de Hoge Veluwe doodgegaan. De aanplant van de nieuwe bomen is een eerste stap om in te spelen op de klimaatverandering en draagt bij aan CO₂-opname.

www.vanwijheverf.nl

WALT DISNEY EN PPG VERLENGEN SAMENWERKING

PPG zorgt dat de iconische stripfiguren, zoals Donald Duck, Mickey Mouse en Goofy, goed uit de verf blijven komen. De verfproducent heeft namelijk de samenwerking met Walt Disney Corporation verlengd. Verf en kleur spelen volgens PPG en Walt Disney Corporation een dynamische rol in het tot leven brengen van dromen voor iedereen die de wereldberoem-

de pretparken van Walt Disney bezoekt. De bedrijven werken al meer dan 50 jaar samen en creëren samen magische, inspirerende en boeiende ruimtes. “De jarenlange relatie zal ons in staat stellen om de ervaring van twee bekende merken strategisch te combineren. PPG’s expertise, diensten en de verscheidenheid aan producten helpen om de Disney-gastenervaring te verbeteren”, zegt Jaime Irick, van PPG Architectural Coatings (Noord-Amerika). www.ppg.com

STUDENTEN TU/E BEZOEKEN BARIL COATINGS

Een groep van zestien studenten bezocht op 16 mei 2022 Baril Coatings in Den Bosch. De verfproducent had de studenten van T.S.V ‘Jan Pieter Minckelers’ van de faculteit Scheikundige Technologie van de TU Eindhoven uitgenodigd. De bezoekers werden in drie groepen verdeeld. Ze kregen een rondleiding door de produc-

tieplant, een demonstratie in het laboratorium en een presentatie over de werkzaamheden en R&D-inspanningen van de verfproducent. De studenten kijken terug op een geslaagd bezoek en kregen een goede indruk van hoe het is om bij Baril Coatings te werken. De verfproducent ontvangt regelmatig studenten, met name studenten Molecular Systems & Material Chemistry. Baril Coatings vindt het belangrijk om kennis te delen. www.barilcoatings.nl



KLUTHE BENELUX NEEMT NIEUWE KANTOOR- VLEUGEL IN GEBRUIK

Aannemingsbedrijf G. Bruijnes leverde begin mei 2022 de nieuwe kantoorvleugel van Kluthe Benelux in Alphen aan den Rijn op. Het gaat om nieuwe kantoren, spreekkamers, was- en kleedlokalen en een kantine. Bij de nieuwbouw stond duurzaamheid in alle facetten voorop. De duurzaamheid in de nieuwbouw loopt uiteen van warmte-isolatie

en 100 procent duurzame energie uit Nederlandse windenergie tot lichtsensoren en wifi-gedreven werken. Ook is zoveel mogelijk gekeken naar circulaire toepassingen en hergebruik van meubilair. De nieuwbouw is onder andere nodig om ruimte te maken voor een nieuw ondergronds tankenpark. De eerste voorbereidingen hiervoor gaan binnenkort van start. Uiteraard staan veiligheid en duurzaamheid opnieuw voorop, benadrukt Kluthe Benelux. www.kluthe.nl

Invicta.
Join us at
the top.



Our new **MicroMedia Invicta** brings you a step-change in bead mill technology, with 25% higher efficiency, 50% higher productivity and 100% higher flow rate capability.



Sounds interesting? Get in touch.
grinding.dispersing@buhlergroup.com

‘Wij willen graag
meewerken aan
het ontwikkelen
van gebalanceerd
en uitvoerbaar
overheidsbeleid
met een haalbare
tijdlijn’



‘Vol in dialoog met ketenpartners en politici’

Raymond de la Court startte in november 2021 als voorzitter van de VVVF. De verduurzaming van de verf- en drukinktindustrie heeft volgens hem binnen de brancheorganisatie de grootste prioriteit. Maar dat kan de sector niet alleen. “We zijn onderdeel van een keten van toeleveranciers en afnemers en moeten samen optrekken om de verduurzamingslag te maken. Daarom gaan we nog meer dan voorheen de dialoog aan met onze ketenpartners, politici en ngo’s.”

De ledenvergadering van de VVVF koos Raymond de la Court in november 2021 unaniem tot voorzitter. De opvolger van Theo Wemmers (Sherwin-Williams) is vereerd dat hij deze rol mag vervullen. En hij doet het met veel plezier en toewijding. “Ik vind het belangrijk om mij als voorzitter sterk te maken voor de belangen van onze sector. De verf- en drukinktindustrie is een dynamische branche waar momenteel van alles gebeurt. Bovendien zijn wij onderdeel van een keten en verbonden met toeleveranciers en afnemers. Bij de pandemie hebben we gezien wat er gebeurt als de keten onder druk komt te staan. Onze leden hadden steeds meer moeite om aan grondstoffen te komen. Daarom moeten we nadenken hoe we de keten beter kunnen inrichten, bijvoorbeeld door meer alternatieve grondstoffen in Europa, en daaraan gelieerde landen, te produceren.”

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO'S: BISONDER PRODUCTIES



De la Court neemt veel ervaring mee. Zo werkt hij sinds zeven jaar als bestuursvoorzitter van AkzoNobel Paints & Coatings Nederland en directeur Benelux bij AkzoNobel Decorative Coatings. Ook binnen de VVVF is hij geen onbekende. De la Court had in het VVVF-bestuur sinds zijn aantreden in 2017 het thema wetgeving in portefeuille. Hij is dan ook vertrouwd met veel dossiers waarmee de verf- en drukinktindustrie heeft te maken. En met alle plannen die er nog aankomen vanuit de Europese Green Deal. Hierin beschrijft de Europese Commissie hoe zij in 2050 wil bereiken dat Europa klimaatneutraal is. De kern: een groeistrategie voor Europa waar geen uitstoot van broeikasgassen meer is, wel economische groei maar zonder de grondstoffenvoorraden uit te putten, en een eerlijke en welvarende maatschappij.

Hoe heb je je eerste jaar als voorzitter ervaren?

“Enerverend! Er liggen tal van dossiers op ons bord. Neem de Chemicals Strategy for Sustainability, een belangrijk onderdeel van de Europese Green Deal. We moeten er rekening mee houden dat de samenstelling van producten hierdoor verandert. Ook de recepturen van verf en inkt. Maar vooralsnog zijn er niet voor alle formuleringen alternatieve grondstoffen beschikbaar, zowel in kwaliteit als kwantiteit. Daarom moeten we met onze ketenpartners vol aan de bak om tijdig alternatieven te ontwikkelen.”

De grondstoffenproblematiek kwam ook aan de orde tijdens je bezoek aan De IJssel Coatings in juni van dit jaar. Hoe kijk je daarop terug?

“Een mooi voorbeeld van de impact die je als brancheorganisatie kunt maken als je op het goede moment de dialoog met beslissers aangaat. We hadden het Tweede Kamerlid van de VVD, Erik Haverkort, uitgenodigd naar aanleiding van de brief van staatssecretaris Heijnen over de voortgang van het stoffenbeleid. Zo komen er door wet- en regelgeving steeds minder conserveringsmiddelen beschikbaar. Haverkort heeft hierover, mede naar aanleiding van het bezoek, vragen aan Heijnen gesteld. Hij gaf aan dat de zorgen over het gebruik van bepaalde conserveringsmiddelen nog niet kunnen worden weggenomen en dat er verder onderzoek nodig is naar alternatieven. Maar zolang die er nog niet zijn, pleitte Haverkort ervoor dat de conserveringsmiddelen die nu worden gebruikt blijven toegestaan. Of zoals het Kamerlid het formuleerde: “Eerst nieuwe schoenen voor we de oude weg kunnen gooien.” Heijnen reageerde dat ze zich in EU-verband sterk zal maken voor een toereikend middelenpakket en het stimuleren van veiligere alternatieven. Het uitgangspunt in de EU is dat er voldoende alternatieven aanwezig moeten zijn.”

Sinds 2021 ben je namens de VVVF ook vertegenwoordigd in het bestuur van de Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie (VNCI). En je behartigt de belangen van de sector in het bestuur van VNO-NCW. Waarom zijn deze posities zo belangrijk?

“We staan samen met onze ketenpartners aan de lat om de verduurzamingsslag te maken. Wanneer we gezamenlijk optrekken, kunnen we meer bereiken. De grondstoffenleveranciers zijn essentieel in de transitie waar we met z'n allen voor staan. We hebben samen de opdracht om de verduurzaming waar te maken. Door mijn positie in de twee besturen kan ik bijvoorbeeld input leveren aan position papers waarin de belangen van de VVVF als downstreamuser goed naar voren komen.”

De Chemicals Strategy for Sustainability speelt een belangrijke rol in de verduurzamingsslag en voorziet in zwaardere eisen

‘Ons bestaansrecht is het leveren van producten waar consumenten en schilders tevreden mee zijn’

voor stoffen. Komen er nu minder stoffen beschikbaar voor de recepturen? Hoe gaat de sector hiermee om?

“Er komen inderdaad steeds minder stoffen beschikbaar. Maar we zijn ook gebonden aan de huidige formuleringen. Daar kunnen we niet zomaar afstand van nemen zolang er niet voldoende alternatieven beschikbaar zijn. We kunnen de consument en de schilder ook geen producten verkopen die weliswaar alternatieve grondstoffen bevatten, maar op andere vlakken slechter presteren, zoals levensduur of bescherming. Ons bestaansrecht is het leveren van producten waar consumenten en schilders tevreden mee zijn. Daarom is het zo belangrijk dat we nog meer dan voorheen de dialoog met onze ketenpartners, politici en ngo’s aangaan.”

De sectorgroepen van de VVVF spelen ook een belangrijke rol in de dialoog met ketenpartners. Kun je een paar voorbeelden geven?

“De sectorgroepen overleggen regelmatig met onze ketenpartners. Zo richt de sectorgroep bouw zich op OnderhoudNL en Centrum Hout. De sectorgroep autoreparatielakken komt regelmatig bij elkaar met vertegenwoordigers van FOCWA, de Nederlandse vereniging van ondernemers in het carrosseriebedrijf. En de sectie protective coatings gaat om de tafel met Vereniging ION, de brancheorganisatie voor partijen die actief zijn in de oppervlaktebehandelende industrie. Als er andere ketenpartners zijn, dan gaan we ook daarmee het gesprek aan.”

Waarom is de dialoog zo belangrijk?

“Dialoog is essentieel, want samen bereiken we meer dan alleen. Maar het is belangrijk dat we de dialoog op basis van de juiste feiten voeren. Want voor je het weet, hangt er een negatieve teneur over alles wat met chemie te maken heeft. Chemie is overal, net als de verf en inkt die onze leden produceren. Daarom is het essentieel dat we het complete verhaal over onze sector over de Bühne krijgen. Om te voorkomen dat er ongebalanceerde keuzes worden gemaakt en dat de sector voor onaangename verrassingen komt te staan. Het verhaal vertellen we onder meer in de korte films die de VVVF dit jaar heeft laten maken voor de leden. Elke film kent een apart thema: kleur, duurzaam, bescherming en zorg. In één tot twee minuten nemen de films de kijker mee langs verschillende toepassingen van verf en inkt en de taak die ze daarbij vervullen. Maar ook tijdens het evenement Masters of Maintenance in het najaar, hebben we volop de gelegenheid om het verhaal over de sector uit te dragen.”

De sector staat net als andere industrieën en de maatschappij in zijn geheel voor de uitdaging om verder te verduurzamen. Hoe kunnen we onze milieuoetadruk zoveel mogelijk reduceren?

“Bijvoorbeeld door alternatieve grondstoffen te gebruiken. Of door de levensduur van een verfsysteem te verlengen. Maar ook door naar de toepassing van onze producten in de keten te kijken. Daarom lanceerde de VVVF begin dit jaar een animatie om consumenten te informeren wat ze na een verfklus kunnen doen met de kwast of roller. Spoel de resten in ieder geval niet uit onder de kraan, is de boodschap. En denk ook aan het reduceren van verpakkingsmateriaal. Maar nogmaals, dat kunnen we niet alleen. Hiervoor hebben we onze ketenpartners nodig.”

De politiek lijkt steeds meer oog te hebben voor het belang van de maakindustrie in ons land. Neem bijvoorbeeld de recente Kamerbrief van minister Adriaansens van Economische Zaken en Klimaat. Ze schrijft onder meer dat het belang van de industrie groter is dan ooit. En dat de chemie aan de basis staat van een breed scala aan producten: van wasmiddelen tot medicijnen en van gereedschap tot verf. Nederlandse producten staan in huishoudens in heel Europa - en ver daarbuiten - op de plank. Heeft de politiek inderdaad meer oog voor het belang van de industrie voor ons land dan voorheen?

“Er is zeker meer aandacht voor het belang van de industrie. En dat is maar goed ook. We moeten aan de slag om de verduurzamingsslag te maken. Daarom is het belangrijk dat de ketenpartners dezelfde prioriteiten stellen. Bijvoorbeeld om er zeker van te zijn dat we genoeg alternatieve grondstoffen hebben om op tijd aan de Chemicals Strategy for Sustainability te voldoen. En dan kom je uit op industriepolitiek. Daarom zijn we als VVVF blij met de toegenomen aandacht hiervoor. Wij willen graag meewerken om op inhoud gefundeerde keuzes te maken en aan het ontwikkelen van gebalanceerd en uitvoerbaar overheidsbeleid met een haalbare tijdlijn.”

Waar halen verffabrikanten straks hun conserveringsmiddelen vandaan?

**STEEDS MINDER
BIOCIDEN
TOEGELATEN,
MAAR
ALTERNATIEVEN
ZIJN ER NIET**

Europese regels dunnen het aanbod van conserveringsmiddelen voor de verfindustrie steeds verder uit. Alternatieven voor biociden zijn er echter niet. Hoe komen we uit deze impasse? Een rondje langs de VVVF, de politiek, het Ctgb en het Platform Biociden. 'De innovatie staat niet onder druk door onwil bij het bedrijfsleven, maar door wetgeving.'

TEKST: DORINE VAN KESTEREN
FOTO'S: VVVF, VALERIE KUYPERS (MINISTERIE I&W), ISTOCK





De afgelopen decennia zijn steeds meer verfproducenten overgestapt op watergedragen verven. Goed voor mens en milieu, maar water als oplosmiddel maakt verven wel vatbaarder voor bederf. Daarom worden er conserveringsmiddelen toegevoegd die voorkomen dat er bacteriën, gisten of schimmels in het water gaan groeien. Conserveringsmiddelen zijn biociden en vallen onder de Europese Biocidenverordening (BPR). Het gevolg is dat een vergunning vereist is voordat ze op de markt mogen komen en dat de werkzame stoffen vooraf moeten worden goedgekeurd.

Peper en zout

“Sinds er Europese wetgeving is voor biociden, zijn veel werkzame stoffen van de markt verdwenen”, zegt Jolanda Neeft, projectleider wetgeving bij de VVVF. “De ene na de andere stof mag niet meer worden gebruikt in consumentenverven. Ooit waren er zes tot zeven soorten, nu nog maar één. Dat is zorgelijk, omdat watergedragen verf niet zonder conserveringsmiddelen kan. Ik vergelijk het weleens met peper en zout in het eten: er is niet veel van nodig, maar het is wel onmisbaar.”

Neeft vindt de huidige risicobeoordelingen te streng. “De nadruk ligt op het potentiële gevaar en beleidsmakers en stofbeoordelaars hebben weinig oog voor nut en noodzaak van conserveringsmiddelen. Biociden zorgen niet per definitie voor gevaarlijke situaties – het hangt ervan af op welke manier en in welke hoeveelheden ze worden gebruikt. Waarom berekenen we het risico niet op grond van blootstelling, zoals de overkoepelende stoffenwetgeving REACH toestaat? Dit leidt tot andere uitkomsten, omdat de blootstelling bij verf erg laag is vergeleken met andere producten met biociden.”

VVVF: ‘Quotes in onderzoek Royal HaskoningDHV suggestief’

Europa en de Nederlandse overheid zoeken de oplossing in biocidevrije alternatieven. Voor een groot deel van de watergedragen witte muurverven is er zo’n alternatief. Maar omdat de werking van dit middel berust op een hoge pH-waarde, is het niet geschikt voor lakken en industriële coatings. Bovendien moeten ook de kleurpasta’s, toegevoegd voor kleur aan witte muurverven, worden geconserveerd.

Meer alternatieven zijn er tot nu toe niet. Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (I&W) heeft Royal HaskoningDHV gevraagd te onderzoeken hoe dat komt. Het rapport verscheen vorig jaar. Neeft: “Hierin suggereert het advies- en ingenieursbureau, door middel van quotes van anonieme bedrijven,

dat het bedrijfsleven genoeg middelen heeft om te innoveren, maar dat het gebrek aan marktvraag en businesscases een obstakel vormt. Deze suggestie wordt verder niet onderbouwd, is te kort door de bocht en doet geen recht aan de inspanningen van de achterban van de VVVF.”

De innovatie op het gebied van biociden staat inderdaad onder druk. Maar dat komt niet door onwil bij de industrie, maar door de wetgeving, aldus Neeft. “Om aan de hoge eisen van de BPR te voldoen, moeten biocidenfabrikanten veel kosten maken. Intussen wordt het gebruik van biociden steeds verder ingeperkt. Het is voor hen dus niet interessant om nieuwe conserveringsmiddelen op de Europese markt te brengen.”

Daarbij komt dat bedrijven die wel het traject van toelating ingaan, te maken hebben met een jarenlange beoordelingstermijn. “En als de wetgeving in de tussentijd verandert, moet de aanvraag ook weer aan andere eisen voldoen. Ook dat stimuleert de markt natuurlijk niet om alternatieven te ontwikkelen.”



JOLANDA NEEFT
PROJECTLEIDER WETGEVING VVVF

Industrie: ‘Het systeem van toelating is vastgelopen’

Het systeem van toelating is vastgelopen, zegt Willem van Lanschot van het Platform Biociden, waarbij brancheorganisaties en individuele bedrijven uit de biocidensector zijn aangesloten. “Veel EU-landen hebben niet veel ervaring op dit gebied en hebben nooit een goed stelsel ingericht. Van het begin af aan kwam er veel werk terecht op de schouders van Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Na Brexit betekende dit dus nog meer werk voor ons land. Tel daarbij op het personeelstekort van het Ctgb en je begrijpt de enorm lange wachttijden.”

Het scheelt als bedrijven perfecte dossiers aanleveren, doordacht en voorzien van kwalitatief goede data. “Punt is wel dat de eisen vaak tijdens het toelatingsproces veranderen. En hoe langer het proces duurt, hoe groter de kans dat dat gebeurt. Het is goed dat zowel Ctgb als het ministerie van I&W er nu bij de Europese Commissie voor pleiten dat moet worden beoordeeld op basis van de eisen die gelden op de dag van aanvraag.”

Totaal gifvrij

Barrières voor innovatie werpt de EU in hoge mate zelf op, vindt Van Lanschot. “De Europese doelstelling is een totaal gifvrije omgeving. Gevaarlijke stoffen worden op voorhand als onwenselijk geacht, ongeacht de blootstelling. Dat stimuleert bedrijven natuurlijk niet om biociden te innoveren, als ze weten dat het overkoepelende doel is om uiteindelijk ook het nieuwe product van de markt te krijgen. Het gaat steeds minder om de vraag of een stof op deze manier veilig is te gebruiken, en om het hoe dan ook tot het minimum beperken van het gebruik.”

Hij vindt dat de EU en de lidstaten eerst moeten proberen om het huidige systeem goed te laten lopen, in plaats van met aanvullende of strengere regels voor biociden te komen. “Samen met gerichte ondersteuning van innovatie in sectoren waarin het spaak loopt.”



VIVIANNE HEIJNEN
STAATSSECRETARIS I&W

VVD: ‘Geen oude schoenen weggooien voor je nieuwe hebt’

Staatssecretaris Heijnen van I&W informeerde de Tweede Kamer in maart over de voortgang van het stoffenbeleid. In haar brief refereerde ze aan het rapport van Royal HaskoningDHV. In het daaropvolgende overleg noemde Kamerlid Erik Haverkort van de VVD de zoektocht naar alternatieven voor biociden een mooi voorbeeld van zorg voor mens en milieu. Maar hij vroeg de staatssecretaris wel om, zolang er nog geen andere opties zijn, de conserveermiddelen die momenteel in verf worden gebruikt, te blijven toestaan. ‘Geen oude schoenen weggooien voordat je nieuwe hebt.’

Heijnen ziet het belang van een toereikend pakket aan conserveermiddelen voor verf. Zij beloofde zich hiervoor in te zetten in Europa. Overigens signaleert ook Royal HaskoningDHV een probleem in de tijdlijnen. ‘Er bestaat een discrepantie tussen de termijnen voor het verbod op traditionele biociden enerzijds en de beschikbaarheid van alternatieven anderzijds. Afstemming van deze termijnen is noodzakelijk’, schrijven de onderzoekers.

Ctgb: 'Verzet niet tijdens de wedstrijd de doelpalen'

Bedrijven kunnen hun biociden op twee manieren toegelaten krijgen. De route van een Unietoelating via het Europees Chemicaliën Agentschap (ECHA) in Helsinki voorziet in één keer in toegang tot de hele Europese markt. De andere route is nationaal. In Nederland is het College voor toelating van gewasbeschermingsmiddelen en biociden (Ctgb) hiervoor de aangewezen instantie. "Wij beoordelen biociden op werkzaamheid, chemische eigenschappen en de risico's voor mens en milieu. Dit doen we op basis van (inter)nationale wetten en regelgeving en wetenschappelijke richtsnoeren", zegt Nicole van Straten, manager wetenschappelijke beoordeling en advisering bij het Ctgb.

Tekort aan beoordelaars

Als de werkzame stof in de biocide voldoet aan de eisen, dan stemt de Europese Commissie over de Europese goedkeuring van deze stof in een bepaalde productsoort. Daarna kunnen aanvragen voor producttoelatingen worden gedaan. Deze procedure – van stof tot en met product – mag volgens de BPR vier jaren duren.

Van Straten erkent dat dit in de praktijk veel langer is – soms zelfs tien jaar. "Alle lidstaten hebben te maken met een tekort aan beoordelaars. In Nederland valt het nog relatief mee. De Europese Commissie roept alle beoordelende instanties op om te groeien en stelt daarbij het Nederlandse financieringsmodel als voorbeeld. In veel lidstaten vallen de instanties rechtstreeks onder

het ministerie: het budget is het budget. Wij worden daarentegen betaald door de aanvragers; van tevoren schatten wij het aantal uren in dat we denken kwijt te zijn aan een aanvraag. Indien nodig huren we extra mensen in. Maar dat is moeilijk op dit moment. We zoeken allerlei soorten wetenschappers – chemici, microbiologen, toxicologen – en de arbeidsmarkt is krap. Bovendien moeten we hen eerst nog een jaar inwerken – dit vak leer je niet op de universiteit."

De lange doorlooptijden komen volgens Van Straten ook doordat aanvragen vaak groter en arbeidsintensiever zijn dan het aanvankelijk leek. "Het is mogelijk om meerdere middelen te scharen onder één aanvraag; dan gaat het om biocidenfamilies. Maar eigenlijk gaat het dan alsnog om meerdere, complexe beoordelingen."

Onvoorspelbaar

Bovendien is het proces vaak onvoorspelbaar, vervolgt zij. "Toen de BPR in 2013 in werking trad, was nog niet voor alle toepassingen en producttypen het beoordelingskader bekend. Gedurende de tijd veranderden ook de inzichten en werden de doelpalen verzet. Dat betekende dat aanvragers later extra of andere informatie moesten aanleveren. Daarom vragen wij de Europese Commissie om te zorgen dat het moment van aanvraag het toetsingskader bepaalt. Dan weten bedrijven waar ze aan toe zijn en het voorkomt vertraging."

Dat is ook het standpunt van de VVVF, aldus Neeft. "Daarnaast stellen wij voor om primair naar de veiligheid te kijken.



Verplichtingen van administratieve aard kunnen op een later moment worden afgehandeld. Ook dat zorgt voor een versnelling." De VVVF vindt dat de beoordeling – zowel qua inhoud als qua proces – overal in Europa hetzelfde moet zijn. "Nu ligt er in Nederland zó'n stapel werk. Bedrijven hoeven namelijk niet per se een aanvraag te doen in het land waar ze zijn gevestigd. Als een biocide in de ene lidstaat is goedgekeurd, kunnen bedrijven in andere lidstaten een zogeheten wederzijdse erkenning aanvragen." Volgens Van Straten komen bedrijven inderdaad graag naar Nederland. "Wij hebben veel ervaring en andere lidstaten volgen onze beoordelingen relatief makkelijk."

Prioriteiten stellen

Het stoffenbeoordelingsprogramma van REACH moet in 2024 zijn afgerond. Van Straten vindt dat de Europese Commissie onder de huidige omstandigheden prioriteiten moet stellen. "Ga pragmatisch om met het stoffenprogramma en -herbeoordelingen, zodat er meer ruimte ontstaat voor producttoelatingen. Verder is het verstandig om een prikkel voor innovatie in te bouwen in de BPR: geef schone stoffen en producten een snellere toelatingsprocedure."

‘We moeten veel dingen uitproberen: **LEARNING BY DOING**’

Voor een circulaire economie zijn grote veranderingen nodig, systeemveranderingen, stelt Jifke Sol, lector Circulaire Transitie bij Fontys. “Het zijn geen rustige tijden, we zijn een schip in een aanzwellende storm. Een fase waarin je vooral veel moet uitproberen en maatjes moet opzoeken voor innovaties.”

TEKST: MARGA VAN ZUNDERT

D

e weg naar een circulaire economie draait om biobased grondstoffen, circulaire processen en producten, en het vermarkten daarvan. Maar óók om nieuwe waarden, wetten en regelgeving, en nieuwe businessmodellen, benadrukt sociaal wetenschapper Jifke Sol. Er bestaat helaas geen blauwdruk voor deze transitie en een systeemverandering gaat onontkoombaar gepaard met polarisatie en chaos. Systeemtransitie is *learning by doing*, stelt Sol. En dat lukt niet in je eentje, het is gaat om samenwerking - co-creatie - van ondernemers, burgers en overheid.

Daar is lef voor nodig en zin in avontuur. En het is belangrijk visies en ideeën uit te spreken om het gezamenlijke doel te bereiken. “Veel mkb'ers denken dat ze alles in hun eentje moeten doen, dat zijn ze gewend. Maar er zijn meer maatjes dan je denkt. Maak contact”, adviseert Sol. Bij het Expertisecentrum Circulaire Transitie organiseert ze dit via zogeheten *Living labs*. Daar wordt de strijd aangegaan met hokjes denken, nauwe rolopvattingen en winst als hoogste doel.

U bent sociaal wetenschapper, een expert in co-creatie en 'social learning processes'. Wat houden die termen precies in?

“Misschien kan ik dat het beste uitleggen door te vertellen hoe dat zo komt. Ik heb 25 jaar ervaring met transitie in de landbouw op regionaal niveau. Dat zijn complexe processen waarbij veel spelers betrokken zijn met allemaal hun eigen belangen. Je kunt zo'n transitieproces niet plannen, want het draait om innovatie en je doet het samen: co-creatie. Je weet dus ook niet wat je tegen gaat komen aan bochten, voetangels en klemmen. Overheden, maar ook ondernemers hebben, zeker onder druk, de neiging te stellen 'het moet zo'. Maar dan ben je voorbij een goed gesprek. Je moet luisteren naar

A portrait of Jifke Sol, a woman with blonde hair, smiling. She is wearing a dark blue jacket over a white top and a necklace with several pearls. The background is a blurred green outdoor setting.

‘Er zijn meer vormen van beloningen dan winst, denk aan zelfrespect, gezondheid, schoonheid, verbondenheid’

WIE IS JIFKE SOL?

Sociaal wetenschapper Jifke Sol is sinds september 2020 lector Circulaire Transitie aan Fontys Hogescholen en het Fontys Expertisecentrum Circulaire Transitie (FECT), een praktijkgericht kenniscentrum voor de circulaire economie en energietransitie. Sol studeerde Rural sociology in Wageningen en promoveerde in 2018 op onderzoek naar voorwaarden voor social learning processes. Ze werkte eerder bij Nijenrode Universiteit en als zelfstandig adviseur en trainer/coach.

elkaars verwachtingen en ideeën om verder te komen. Het loopt juist vaak mis omdat mensen die niet uitspreken, geen visie en vergezichten op tafel leggen. Onder het oppervlak gebeurt er in dit soort overleggen van alles met vertrouwen, perspectief en de bereidheid te luisteren en meningen bij te stellen. Het expliciet maken daarvan is een leermoment, een vorm van social learning.”

In uw oratie stelt u dat er voor de transitie naar een circulaire economie een heroriëntatie op onze waarden en een diepe gedragsverandering nodig is. Kunt u dat toelichten?

“Van jongs af aan worden we ondergedompeld in marktdenken. Alles lijkt

te draaien om financieel gewin. Het is normaal vooral goed voor jezelf te zorgen; altruïsme is voor sukkel. Het is natuurlijk niet verkeerd om geld te verdienen, maar niet als dat ten koste gaat van een ander of de aarde. Dat besef groeit gelukkig, zeker nu de gevolgen van bijvoorbeeld klimaatverandering en ongelijkheid duidelijk worden. Het gaat om people, planet, profit. Er zijn meer vormen van beloningen dan winst, denk aan zelfrespect, gezondheid, schoonheid, verbondenheid. Dat moet aandacht krijgen.”

Dat klinkt mooi, maar is het ook realistisch?

“Ik zie de shift in waarden langzaam opkomen. Je ziet veel coöperaties ontstaan op het gebied van energie en er zijn veel

lokale duurzame initiatieven. En denk ook aan de duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN als gids voor het beleid van regeringen. Crises zoals klimaatverandering, epidemieën en biodiversiteitsverlies dwingen ons ook tot heroriëntatie op waarden. Dat resulteert bijvoorbeeld in wetgeving rondom klimaat en duurzaamheid.”

Toch lijken duurzaamheid en circulariteit vaak beperkt tot kleinschalige initiatieven en startups?

“Ik zie ook grotere schaal, kijk naar de Swap-fiets of een bedrijf als Mud Jeans. Het recyclen van gebruikte vezels neemt ook een grote vlucht, daar zie je scale-ups ontstaan. En dan kan het snel gaan.”

Over naar verf en inkt. Verf draagt bij aan verduurzaming door het verlengen van de levensduur van bijvoorbeeld bruggen en windmolens, maar verf zelf is nog zelden circulair. Hoe kan de sector daar komen?

“Ik ben geen expert op het terrein van verf, maar transitiedeskundige. De eerste vraag die ik dan stel: zijn er circulaire producten te realiseren die dat ook kunnen. Die dus wel bijdragen aan de mooie kanten -levensduurverlenging en verfraaiing -, maar niet aan de dark side, milieuschade. Zijn er natuurlijke alternatieven voor de gebruikte fossiele grondstoffen? Zijn er producten zonder risico op microplastics in het milieu? Hoe staat het met de beschikbaarheid van pigmenten en harsen van biologische oorsprong? En hoe zit het met verfafval? Het draait om ‘rethinking’ van alle aspecten van een product. Dat vergt een creatieve fase en vervolgens vaak ook nieuwe kennis. Soms bestaat er overigens nuttige ‘geparkeerde’ kennis, wetenschap uit tijden voordat aardolie goedkoop en massaal beschikbaar was. In ons expertisecentrum hebben we living labs waarbinnen studenten en ondernemers nadenken over zulke vragen. Ze zijn er rondom textiel, de hightech sector en de bouw. Verf zou daar een onderwerp kunnen zijn. We werken

‘Je kan als ondernemer altijd aan de slag met de schakel direct voor en na je in de keten’

altijd met studenten vanuit verschillende disciplines: technische, economische en sociale wetenschappen om alle aspecten mee te nemen.”

Verf is een product met veel schakels in de productieketen. Binnen bedrijven is er veel aandacht voor duurzaamheid. Maar hoe kom je tot een transitie in de hele keten?

“Je kan als ondernemer altijd aan de slag met de schakel direct voor en na je in de keten. Zeker mkb'ers denken dat ze alles in hun eentje moeten doen, dat zijn ze gewend. Maar er zijn altijd afnemers en leveranciers of andere mensen in de branche die de omslag willen maken. Er zijn meer maatjes dan je denkt, is mijn ervaring. Moderne communicatiemiddelen maken het bovendien makkelijk om ze te vinden en contact te leggen.

Vaak heerst er nog een soort verlegenheid over duurzame ideeën en wensen. Ondernemers zien ze zelf als ‘onhaalbaar’ of denken dat anderen dat vinden. Het vergt dus lef om je uit te spreken en om op zoek te gaan naar partners. Maar systeemtransitie gaat niet zonder een fase van veel dingen uitproberen, learning by doing. Je kan op je neus gaan, maar afwachten is ook niet verstandig. De trend naar circulariteit zal doorzetten waardoor er een markt ontstaat waar je beter vroeg bij kan zijn. De pioniers van nu kunnen dan de vruchten plukken.”

Beginnen dus, maar wat zijn valkuilen?

“Transitie is inherent een leerproces, je zult dus nieuwe dingen moeten doen en willen leren. Je verdiepen in andere businessmodellen of op zoek gaan naar groene investeringsfondsen. Ook moet je regelmatig buiten je huidige rol stappen, terwijl veel mensen nogal rolvast zijn. Het vraagt dus een flexibele mindset – nieuwsgierig en open - dat heeft

niet iedereen. Daarom werk ik graag met jonge mensen die zijn speels, leergierig en enthousiast en bovendien goed thuis in de moderne communicatie. Benut die energie van jonge mensen en pionierende ondernemers; het zijn vaak goede verkenners en verbinders en de katalysatoren van circulaire transitie.

Wat je als ondernemer ongetwijfeld ook tegenkomt, is de hokjesgeest in onze maatschappij. De overheid heeft voor elke branche een eigen loket, terwijl het bij circulariteit vaak om vragen of problemen gaat die breed voorkomen. Hetzelfde geldt eigenlijk ook voor wetenschap, kennis is ook ondergebracht in afgebakende disciplines. Als ondernemer moet je daarom veel ‘hokjes’ langs om te komen waar je wilt zijn, dat is veel en soms taai werk.”

Circulaire producten zijn nu vaak prijzig, terwijl je voor een echte transitie massa nodig hebt?

“Het klopt dat duurzame producten vaak duurder zijn. Dat komt omdat ze niet ten koste gaan van mens en milieu. Hoe kun je de consument toch overtuigen die duurdere keuze te maken, is een belangrijke vraag die we vaak tegenkomen. Hogere kwaliteit en gemak, maar ook waarden, blijken manieren om ze in de markt te zetten.

Maar er moeten ook duurzame producten komen die voor een breed publiek betaalbaar zijn. Ik verwacht ook dat die er komen. De druk zal groeien om te produceren op een manier die milieuvriendelijk is, maar ook eerlijk, kindvriendelijk en gendervriendelijk. We zullen steeds meer labels daarvan zien op producten, en de eisen vanuit overheden zullen worden opgeschroefd. Heb je als ondernemer niet op die circulariteitseisen geanticipeerd dan moet je om ‘met het mes op je keel’. Begin dus op tijd!”



BEMA KUNSTSTOFFEN
HPI GROUP

Uw partner voor kunststof verpakkingen voor:

- Pigmentpasta
- Watergedragen autoreparatielak
- Verf
- Drukinkt

Zowel standaard potten als nagenoeg restloos leegbare speciaalverpakkingen ook in recycklaat.

Voor meer informatie en voorbeelden kijk op www.bema.nl

Deltastraat 14,
4301 RC Zierikzee

Tel. +31 111 418807
info@bema.nl



VERFBLOKOPENER.NL

Made in Solingen / Germany



sustainable process solutions since 1959
engineering sales maintenance www.techema.nl



WILHELM NIEMANN
MASCHINENFABRIK

DISPERGIER- UND FEINMAHLTECHNIK



Meanie*



***a very particular raw material**
[abrasive or toxic]

**The more complex it is to handle raw materials,
the more we are in our element!**

We Love Ingredients.

Raw materials automatically
converting | storing | dosing | conveying | weighing | screening

[We also stand for
simple solutions ...]

AZO®

www.azo.com

CCT-Pro: Uw partner voor testen van coating systemen

Wij zijn gespecialiseerd in het testen volgens de nieuwe ISO 12944-6 en ISO 12944-9 (Norsok M 501). Tevens kunt u bij ons terecht voor versnelde verwerkingstesten (QUV), Elektrische Impedantie Spectroscopie (EIS) en diverse andere testen.

CCT PRO

T 010 51 20 111 • lab@cct-pro.com

www.cct-pro.com



MARKTKENNIS ESSENTIEEL IN HOOG COMPETITIEVE VERFMARKT

De verfindustrie is een belangrijk segment binnen de bouwsector. Kijkend naar de verschillende segmenten van de bouwsector, kunnen we stellen dat de verfindustrie zich kenmerkt door sterke merken (zowel paint, non paint en power tools) waartussen de concurrentie stevig is. Deze verschillende merken doen veel om de voorkeur van de schilders en consumenten te krijgen en te behouden.

In een hoog competitieve markt is marketing essentieel. En om slimme, effectieve en efficiënte marketing op te zetten en te effectueren is het kennen van de klant essentieel. Marktonderzoek wordt dan ook door veel toeleveranciers in de verfmakrt gedaan.

Marktonderzoeken hebben onder meer betrekking op de merkpositie (bekendheid, voorkeur en imago), de customer journey (hoe ziet de reis van inspiratie tot applicatie eruit, welke informatie is in de verschillende fasen van de klantreis gewenst en welke bronnen worden daarbij gebruikt), de trends die spelen (hoe gaan schilders en consumenten met duurzaamheid om, hoe anticipeert men op de arbeidstekorten, in welke mate koopt men online) en de product (concept) perceptie (hoe ervaart men producten, welke mogelijke producten en product aanpassingen kunnen het werk efficiënter en effectiever maken, hoe kijkt men tegen duurzame producten aan, etc.)

USP Marketing Consultancy is een op de bouw gespecialiseerd onderzoeksbureau. In de verfmakrt zijn we sinds 1995 actief en we werken voor de grote spelers (paint en non paint). Veel onderzoeken voeren we op exclusieve basis voor onze relaties uit. Maar we hebben ook twee onderzoeken die we jaarlijks doen en die voor geïnteresseerde partijen uit de verfmakrt verkrijgbaar zijn.

‘Het online kopen van verf groeit snel en wordt van steeds groter belang’



De European Painter Insight Monitor is een onderzoek onder schildersbedrijven in tien Europese landen, waarbij we 250 schildersbedrijven per land bevragen. In deze monitor volgen we de belangrijkste trends en kijken we naar de merkpositie van paint en non paint merken. Met dit onderzoek bedienen we de grote Europees acterende merken. Maar landenrapporten zijn ook verkrijgbaar voor meer regionaal acterende spelers. In de laatste editie (gepubliceerd in maart 2022), keken we verder specifiek naar het oriëntatiegedrag van schilders. Essentiële informatie voor de invulling van het marketingcommunicatie budget (welk budget naar welk kanaal). In dit

onderzoek zien we dat schilders zich meer en meer online oriënteren, maar dat het verf verkooppunt nog steeds van groot belang is. Schilders gebruiken social media om hun eigen bedrijf naar opdrachtgevers te profileren, maar zijn van gering belang in het oriëntatieproces op te gebruiken producten.

Het andere onderzoek waarvan veel aan de verfindustrie gerelateerde merken gebruik van maken, is de European Home Improvement Monitor. In dit onderzoek analyseren we welke klussen consumenten doen in en rond hun huis. In welke mate men dit al dan niet zelf doet (per klus gerapporteerd), wie de producten koopt en waar men de benodigde producten koopt. Dit onderzoek wordt uitgevoerd in meer dan tien Europese landen en jaarlijks worden hiervoor 25.000 enquêtes bij consumenten afgenomen. Verder hebben we elk kwartaal een thema, zoals bijvoorbeeld duurzaamheid, energiebesparing, het oriëntatiegedrag, etc. In dit onderzoek zien we onder meer dat het online kopen van verf snel groeit en van steeds groter belang wordt. De trend naar Do-It-For-Me speelt voor schilderklussen echter minder dan bij andere wat meer complexe Do-It-Yourself-projecten.

Met deze twee onderzoeken van USP is dus veel kennis te verkrijgen van de twee belangrijkste doelgroepen voor toeleveranciers aan de verfmakrt, namelijk de schildersbedrijven en consumenten. Met de informatie uit deze rapporten kunnen merken data driven en fact based marketingbeleid opzetten. En dat is cruciaal om succesvol te zijn in deze hoog competitieve markt.

JAN-PAUL SCHOP
(SCHOP@USP-MC.NL)
MANAGING DIRECTOR
USP MARKETING CONSULTANCY

A portrait of Wilhelm Huck, a man with brown hair and glasses, wearing a dark blue cardigan over a light blue and white striped shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. In the background, a woman with long dark hair is working in a laboratory setting, and various pieces of equipment are visible. The overall scene is a professional laboratory environment.

WILHELM HUCK
IS HOOGLERAAR
FYSISCH-ORGANISCHE
CHEMIE AAN
DE RADBOUD
UNIVERSITEIT IN
NIJMEGEN

‘Kunstmatige
intelligentie
versnelt de
ontwikkeling
van duurzame
producten’

De verf- en drukinkt-industrie biedt tal van leuke banen. Maar wat houdt dat werk in de praktijk precies in? Verf&Inkt Magazine vraagt het de mensen zelf.

TEKST: HARRY MOS

“Nee ik ben niet werkzaam in de verf- en drukinktindustrie, maar het project dat ik met mijn team wil gaan doen, gaat er wel effect op hebben. Net als in vele andere sectoren kan het ook daar de

productontwikkeling en -innovatie een flinke duw in de goede richting geven. Met name op het gebied van duurzaamheid.

Dat zit zo: de opwarming van de aarde en de klimaatproblematiek die daar bij hoort, vraagt ons afscheid te nemen van allerhande milieuvriendelijke grondstoffen. Maar daar moeten dan wel alternatieven voor gevonden worden. De samenstelling van producten en complexe mengsels die we nu gebruiken én hun uiteindelijke receptuur, was mensenwerk en heeft vaak vele tientallen manjaren in beslag genomen. Die tijd hebben we eenvoudigweg niet meer. Wat wij als oplossing voor ogen hebben, is een procesversnelling dankzij zelfdenkende moleculaire systemen. We combineren de moleculaire scheikunde met digitale technieken als kunstmatige intelligentie. Dat wil in eenvoudige bewoordingen zeggen dat je computers ‘vraagt’ die nieuwe receptuur te formuleren.

Dat klinkt simpel, maar dat is het niet. Want kunstmatige intelligentie voor de chemie is er nog niet. En computers kunnen zelf niks bedenken; je moet ze van datasets voorzien. Dus moet je ze voeden met vele tienduizenden of misschien wel honderdduizenden voorbeelden. Dan ‘leren’ ze de eigenschappen van alle moleculen in alle gebruikte ingrediënten te begrijpen. Daardoor kunnen ze voorspellen hoe complexe systemen veranderen als je de omgeving, de temperatuur, de pH-waarde en noem maar op verandert. Kortom: alle kennis waarmee industrieën nu werken en die in lange tijd is opgebouwd, moeten wij aanbieden. Voorbeeld: ook als je het voor het eerst doet, kun je met meel, ei en suiker een cake maken. Maar dan moet je wel precies weten hoeveel je van alles moet gebruiken. Daar zijn vele duizenden mogelijkheden voor. Omdat de eigenschappen van een eindproduct niet te herleiden zijn uit de eigenschappen van de ingrediënten, gaan we in een robotlab experimenten doen die we kunnen gebruiken om kunstmatige intelligentie te trainen. Uiteindelijk resultaat moet zijn dat de computer – ook als bepaalde ingrediënten niet meer gebruikt zouden mogen worden – vertelt welke wegen je het beste kunt bewandelen om een eindproduct met precies de gewenste eigenschappen te krijgen.

Het ontwikkelen van datasets en het bouwen van een robotlab zijn zeer kostbaar en tijdrovend. En het is werk voor de wetenschap. Gelukkig ziet de overheid wat de impact voor

de samenleving en voor de economie kan zijn. Het Nationaal Groeifonds heeft geadviseerd ons voor dit initiatief 96,9 miljoen euro toe te kennen. Dat lijkt een heel bedrag en dat is het ook. Maar er zijn naar verwachting in de komende zeven jaar dan ook vele promovendi, afgestudeerden en studenten druk mee. En uiteindelijk stelt het de industrie in staat duurzamer en milieuvriendelijker te werken. Daar valt een geweldige slag te maken. Want dat gaat ook afgedwongen worden natuurlijk. Mooi dat wij dan als enige in de wereld op dit vlak een voorsprong hebben. Dat kan ook een geweldige boost voor onze economie betekenen. In september verschijnen we voor de commissie die beslist over de toewijzing. Als alles gaat zoals we hopen, kunnen we komend voorjaar van start.”

HOE ZIET WILHELMS WERKDAG ERUIT?

“Meestal sta ik rond 06.30 uur op om te ontbijten, de hond uit te laten en daarna zo rond de klok van 07.30 uur thuis aan het werk te gaan. Ik begin dan altijd met de mail. Je weet niet hoeveel er op een dag binnenkomt, dus is dat mijn eerste taak. Afspraken zijn sinds corona veel vaker via zoom, maar ik heb toch een voorkeur voor ‘life’. Ik reis redelijk veel, naar internationale congressen, lezingen bij universiteiten in binnen- en buitenland of om bedrijven te bezoeken. Toch probeer ik het merendeel van mijn tijd bezig te zijn met het begeleiden van het onderzoek in mijn groep. Dus spreek ik met postdocs, promovendi en studenten over hun laatste resultaten en hoe we deze moeten interpreteren. Nu we de voorwaardelijke toekenning voor het robotlab hebben gekregen, slokt de voorbereiding van dit enorme project veel van mijn tijd op. De werkdag van een hoogleraar stopt niet om 17.30 uur; ‘s avonds ben ik ook nog vaak achter de laptop te vinden om weer verder te gaan met het schrijven van onderzoeksvoorstellen of wetenschappelijke publicaties. Wel blijft het voor mij belangrijk om tijd te vinden voor hobby’s en familie!”



LODEWIJK REICHERT
MEDEDIRECTEUR VISTAPAIN'T:

‘Focus op nicheproducten met toegevoegde waarde’

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK
FOTO'S: BISONDER PRODUCTIES

Vistapaint nam eind juni 2022 het nieuwe pand in Nootdorp in gebruik. De nieuwe locatie biedt ruimte voor groei en innovatie en is uitgerust met diverse energie- en kostenbesparende duurzaamheidsvoorzieningen. “Wij zijn een leverancier van verfspecialiteiten, plamuren en pleisters en produceren zelf niets. De focus ligt op de ontwikkeling van duurzame recepturen voor nicheproducten met een toegevoegde waarde”, zegt mededirecteur Lodewijk Reichert.

FEITEN EN CIJFERS

LOCATIE: Nootdorp

MEDEWERKERS: 30

AFZETMARKT:

Benelux en de Nederlandse Antillen

MEER INFORMATIE:

www.vistapaint.nl



“Wij verkopen onze producten op techniek en prestatie. Met onze nicheproducten vullen we de gaten in van de grote verf- en stucfabrikanten”, zegt Lodewijk Reichert in een vergaderzaal van het nieuwe pand in Nootdorp. Samen met zijn broer Roderick nam hij in 2012 Vistapaint over van zijn vader Leo Reichert. Die is inmiddels de pensioengerechtigde leeftijd gepasseerd, maar nog regelmatig aanwezig om zijn uitgebreide kennis van de sector en klanten te delen. “Wij zijn een leverancier van verfspecialiteiten, plamuren en pleisters en produceren zelf niets. De productie vindt plaats bij gerenommeerde fabrikanten in het buitenland, deels onder eigen receptuur.”

Duurzaam pand

Duurzaamheid staat hoog op de agenda. Daarom trok het familiebedrijf vijf jaar geleden een R&D'er aan die zich bij zijn vorige werkgever, een groot chemisch concern, richtte op de ontwikkeling van biobased ingrediënten. Deze specialist onderhoudt de contacten met de belangrijkste grondstoffenleveranciers om biobased alternatieven in te kopen voor de recepturen van Vistapaint. Er komen volgens Rei-

chert momenteel best wel wat biobased alternatieven op de markt, maar die presteren soms slechter in vergelijking met op fossiele grondstoffen gebaseerde producten. “Dan moet je kiezen: wil je een duurzaam alternatief dat iets minder presteert? Of minder duurzaam maar met een betere prestatie?” De door Vistapaint gelanceerde biobased concepten worden alleen geïntroduceerd als het nieuwe product minimaal gelijkwaardig is aan het fossiele alternatief.

Eind juni 2022 nam Vistapaint het nieuwe pand aan de Reflectiestraat 20 in Nootdorp in gebruik. Ook hier is veel aandacht voor duurzaamheid. Zo is het pand uitgerust met warmtepompen, zonnepanelen en de nieuwste vorm van ledverlichting. Aan de buitenkant komt een groene gevel die water vasthoudt, bijdraagt aan luchtzuivering en biodiversiteit. In de nieuwe kantine kunnen de medewerkers gezonde producten eten en darten om een huiselijke sfeer te creëren.

Uitgebreid magazijn

Tijdens de rondleiding in het nieuwe magazijn sprin-



gen de vijf nieuwe PGS-kluizen om grondstoffen op te slaan in het oog. Bewegingssensoren zorgen ervoor dat de lichten op de gang in het magazijn automatisch aan- en uitgaan om geen energie te verspillen. Wanneer de vrachtwagens zijn geladen, sluiten de speeddeuren direct. Ze zitten voor 90 procent van de tijd dicht. Hierdoor blijft in de zomer de warmte buiten, en in de winter de kou. "Wij doen er alles aan om onze CO₂-voetafdruk zoveel mogelijk te reduceren."

Vistapaint werkt met een vaste transporteur die 's avonds in de speciale nachtkluis terecht kan om de producten te verladen. "Hierdoor kunnen wij tot 15.30 uur orders aannemen die wij de volgende dag in de gehele Benelux kunnen leveren."

Inspelen op toename houtbouw

Vistapaint speelt in op nieuwe ontwikkelingen, zoals de toename van houtbouw. De medewerkers gaan speciale trainingen volgen om de gebruikte houtsoorten goed te herkennen en klanten van het juiste advies te voorzien. Reichert ziet steeds meer projecten met bamboe en kruis-

laaghout. Het familiebedrijf staat volgens hem in de markt bekend om zijn innovatieve verfconcepten. "Neem ons wegenvetconcept. Wij richten ons niet op snelwegen, maar bijvoorbeeld wel op bepaalde parkeergarages." Vistapaint is eveneens actief in de wereld van de zwembaden.

Groothandels

Vistapaint heeft ruim dertig medewerkers. De helft werkt in de buitendienst om groothandels te bezoeken. Daar komen de vragen van de schilders over de producten vandaan en de verfproducent kan hier zo snel op inspelen. "Drie jaar geleden namen we een aantal bedrijven over. Sindsdien richten we ons ook op de groothandels voor de bouwmarkt, stukadoors, ijzerwaren en hout", aldus Reichert. Vistapaint biedt alle losse nichemerken bij de verschillende groothandels aan. "Zo hebben ze bij ons een onestopshop. We kunnen de verschillende nicheproducten van de verschillende fabrikanten in één vrachtwagen vervoeren. Hierdoor is minder transport nodig en daalt de CO₂-uitstoot in de keten. Dat past goed bij onze duurzaamheidsfilosofie."

Jij komt toch ook naar **Masters of Maintenance?**



Hét event voor de schilder- en onderhoudsbranche.

Ontmoet bekende en nieuwe contacten en bezoek de stands van je favoriete merken.

Meld je gratis aan op www.mastersofmaintenance.nl

Inspiratie

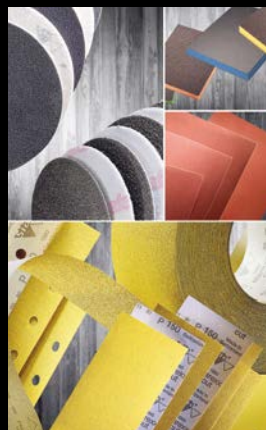
Innovaties

Demonstraties

2 + 3 november 2022

Hart van Holland, Nijkerk (naast Amersfoort)

> Parkeren is gratis



Beleef Masters of Maintenance!

DÉ COATINGTECHNOLOGIE OPLEIDING VAN NEDERLAND SINDS 1992!

De meest vooraanstaande coating experts (universiteiten en multinationals) uit binnen- en buitenland brengen de cursisten op de hoogte van de key backgrounds op het gebied van de coatingtechnologie. De nadruk van deze post-academische opleiding ligt op het verbreden en verdiepen van specifieke kennis en vaardigheden in de wereld van verven en coatings.

Voor wie?

De coatingtechnologie modules zijn geschikt voor scheikundigen, natuurkundigen, materiaalkundigen die werkzaam zijn in de R&D van universiteiten en coating- / verbodrijven.

Het 'Coating Technology programme' bestaat uit 3 modules en zijn in willekeurige volgorde te volgen:

Module 1 - Polymer Chemistry & Colloid Systems & Material Properties

Module 2 - Binder Chemistry & Film Formation

Module 3 - Paints: Formulation, Preparation & Properties

In november 2022 start Coating Technology

Module 2: Binder Chemistry & Film Formation.

Aanmelden voor de Coating Technology cursus kan via onze site www.ptn.nu of scan de onderstaande QR-code:



Blootstelling aan gevaarlijke stoffen berekenen in slechts een paar stappen

Wilt u een
demo zien?
Bel met
070-3780162

WERKEN MET DEZE MODULE HEeft DE VOLGENDE VORDELEN:

- ✓ U doorloopt het proces van een blootstellingsberekening in een beperkt aantal stappen met heldere toelichtingen.
- ✓ U hoeft zelf geen grenswaarden op te zoeken, in te voeren of te actualiseren.
- ✓ U hoeft zelf geen aanvullende productinformatie zoals samenstelling, molaire massa en dampspanning op te zoeken of in te voeren.
- ✓ Gebruikmakend van beproefd en gevalideerd tier 1 model (ECETOC-TRA) voor blootstellingsberekeningen met uitgebreide onderbouwing.

TOXIC



GA NAAR TOXIC.NL/GEMAKKELIJKBLOOTSTELLINGBEREKENEN VOOR MEER INFORMATIE

HOGE ENERGIEPRIJS EN MAATREGELEN

VRAAG

Wij hebben al enorm veel maatregelen getroffen om de energiekosten zo laag mogelijk te houden. Dat betaalt zich nu uit met de energieprijzen maar we hebben gehoord dat er meer verplichte maatregelen komen. Klopt dat?

ANTWOORD

In 2023 wordt de energiebesparingsplicht geactualiseerd, waardoor ook bedrijven met een milieuvergunning energiebesparende maatregelen moeten treffen. Dat betekent dat ook leden van de VVVF onder deze verplichting vallen. De hogere energieprijs heeft tot gevolg dat meer maatregelen een terugverdientijd hebben van 5 jaar of minder.

Ambtenaren van EZK hebben aangegeven dat zij geen objectieve energieprijzen kunnen vaststellen door de recente ontwikkelingen als de invasie van Oekraïne en de sterk fluctuerende energieprijzen. Volgens hen is het nu een politiek besluit dat minister Rob Jetten zal moeten nemen. De zogenoemde Erkende Maatregelen Lijsten (EML) zijn gepubliceerd ter consultatie. Hierin staan de vernieuwde erkende energiebesparende maatregelen beschreven. De VVVF zal met input van de leden reageren op de maatregelen voor de verf- en drukinktindustrie.



TRAINING DI-ISOCYANATEN VOOR SCHILDERS

VRAAG

De meeste gebruikers staan niet te springen om deze opleiding. Is het niveau haalbaar of vergt het veel studie?

ANTWOORD

In de eerste versie van de opleiding bleken de vragen in de quiz niet altijd relevant te zijn voor schilders. De vragen waren erg gericht op industriële toepassingen. Daardoor was het voor vakmensen, zoals schilders, lastig het certificaat te halen. CEPE heeft dat opgelost door drie specifieke trainingen op te stellen voor de applicateurs:

- Schilderen met een kwast of roller
- Verf spuiten in een geventileerde cabine
- Verf spuiten buiten

Op het opleidingsplatform: <https://safeusediisocyanates.eu> zijn alle trainingen te vinden. CEPE-leden kunnen deze drie modules gebruiken om hun eigen personeel op te leiden. Voor hen is het gratis, omdat ze er via de brancheorganisatie aan hebben meebetaald. Klanten van de bedrijven kunnen deze trainingen volgen via IDLoom tegen de standaardvergoeding van 5 euro per persoon.

TRAINING DI-ISOCYANATEN VOOR VERFBEDRIJVEN

VRAAG

Ik heb begrepen dat er bugs zaten in het trainingsplatform voor werken met di-isocyanaten. Is dat nou al opgelost? En wanneer komt de Nederlandse versie beschikbaar?

ANTWOORD

Die bugs zijn inderdaad verholpen en eind augustus is ook de Nederlandse versie op het opleidingsplatform beschikbaar: <https://safeusediisocyanates.eu>. De trainingen zijn bestemd voor professionele en industriële gebruikers die werken met di-isocyanaten. Europese regels geven een restrictie voor het werken met producten die meer dan 0,1 procent vrije di-isocyanatenmonomeren bevatten. Het ISOPA/ALIPA-trainingsplatform heeft inmiddels trainingen gereed in het Engels, Duits, Nederlands en andere talen.

Ledenbedrijven kunnen de training nu uitzetten onder hun medewerkers en naar klanten. Vanaf 24 augustus 2023 mogen alleen mensen met een opleidingscertificaat op zak nog werken met deze producten.

Meer informatie nodig? Raadpleeg Thema's via www.vvfv.nl/ledennet

THEMABIJEENKOMST UPDATE WETGEVING & VEILIG WERKEN

Leden van de VVVF (verf en inkt) en de VLK (lijm en kit) horen op 6 oktober 2022 weer de laatste ontwikkelingen over wet- en regelgeving en ze wisselen in werksessies ervaringen uit voor veilig en gezond werken. De Themabijeenkomst Wetgeving & Veilig werken staat alleen open voor leden van de VVVF en de VLK.
www.vvfv.nl/kalender

MINISYMPOSIUM HERZIENING REACH – TIJD VAN TRANSITIE

Overheid en industrie organiseren op 12 oktober een minisymposium met als thema: Herziening REACH, een tijd van transities voor de chemische industrie. Sprekers komen uit de hoek van wetenschap, bedrijfsleven en overheid. Zij verzorgen presentaties over de inzet op de herziening van REACH, de weg naar de transitie ten aanzien van chemicaliën en andere transities (circulair, klimaat en digitalisatie), en de noodzaak van deze transities voor een veilige en gezonde leefomgeving. Het minisymposium vindt online plaats óf in de Malietoren bij VNO-NCW te Den Haag en duurt van 13.00 tot 17.00 uur.
Informatie: VVVF-ledennet

EERSTE KAMER: 1 JANUARI 2023 START OMGEVINGSWET

De Eerste Kamer heeft uitgesproken dat de inwerkingtreding van de Omgevingswet op 1 januari 2023 het uitgangspunt is en blijft. Na een nieuw advies van het Adviescollege ICT-toetsing (AcICT) in oktober, besluit de Kamer op 1 november 2022

definitief over de inwerkingtreding van de wet. Ondernemers doen er goed aan zich voor te bereiden op de nieuwe regels. Zo is er op <https://pre.omgevingswet.overheid.nl> de gelegenheid om het nieuwe Digitale Stelsel Omgevingswet te testen. Dat laat zien welke regels gelden, hoe meldingen te doen en vergunningen aan te vragen. Leden kunnen hun bevindingen naar de VVVF sturen.
Informatie: VVVF-ledennet

VRIJSTELLINGEN VOOR VERFRANSPORT OVER WEG EN ZEE

De VVVF Expertgroep Transport heeft in samenwerking met CEPE een document opgesteld met daarin de meest gangbare vrijstellingen voor vervoer van verf over de weg (ADR) en over zee (IMDG), zoals LQ (Limited Quantities) en VSE (Viscous substance exemption). Maar ook met de recente (verpakings)vrijstelling voor stoffen die onder de 15e ATP zijn geclassificeerd (OIT, DCOIT en ZnPT). Meer weten over LQ, VSE en andere zaken met betrekking tot ADR? Doe de Transport Awareness Training voor VVVF/VLK-leden. Zo'n training is verplicht voor iedereen die met gevaarlijke stoffen werkt.
Informatie: VVVF-ledennet

ARBEID

ADVIES COLLECTIEVE ROOSTERVRIJE DAGEN 2023

Volgens de cao voor de bereide verf- en drukinktindustrie hebben bedrijven met een veertigjarige werkweek adv-dagen beschik-

baar. De VVVF geeft advies m.b.t. aanwijzing van collectieve roostervrije dagen, maar daar kunnen bedrijven – bijvoorbeeld met het oog op eigen activiteiten – natuurlijk van afwijken.
Informatie: VVVF-ledennet

PAWW BERICHT AAN VVVF-LEDEN OVER EINDE REGELING

VVVF-ledenbedrijven die vallen onder de cao voor de verf- en drukinktindustrie ontvingen van Stichting PAWW (regeling voor werknemers die werkloos raken) een e-mailbericht over de verzamel-cao. Deze loopt af per 1 oktober 2022. In de laatste cao-afspraken is besloten deelname aan deze regeling te verlengen. De e-mail heeft slechts een signaleringsfunctie: bedrijven die hieraan de afgelopen drie jaar al meededen, blijven aangehaakt.
Informatie: VVVF-ledennet

CAO-BOEKJE BESCHIKBAAR

De afspraken voor de cao voor de bereide verf- en drukinktindustrie 2022-2023 zijn inmiddels doorgevoerd in het cao-boekje. Begin augustus is de onlineversie verspreid onder de leden van de VVVF. Cao-deelnemers die hebben opgegeven boekjes te willen ontvangen, hebben die eind augustus ontvangen.
Informatie: VVVF-ledennet

SAFETY ALERTS

Een ongeluk zit in een klein hoekje. Een klein moment van onoplettendheid is vaak genoeg. De verf- en drukinktbedrijven hebben veiligheid hoog op de agenda staan. Naast het veiligheidsbeheerssysteem en de buddy's die de VVVF inzet,

WETGEVING

FRANS VERBOD OP MINERALE OLIËN IN INKTEN

Vanaf januari 2023 mogen in Frankrijk inkten voor verpakkingen, reclamefolders en catalogi wettelijk een maximale concentratie minerale oliën (MOSH en MOAH) bevatten. Inkten voor ander drukwerk, zoals kranten, tijdschriften of boeken, vallen vanaf 1 januari 2025 ook onder deze verordening. De VVVF heeft langs diverse wegen bezwaar aangetekend tegen de verordening die onnodig handelsbelemmerend werkt. Het is nauwelijks mogelijk om op het eindproduct vast te stellen of de oliën daadwerkelijk afkomstig zijn van inkt. Helaas zonder het gewenste resultaat.
Informatie: VVVF-ledennet

elcometer®



Bepaal de deeltjesgrootte en
maalfijnheid van coatings en
drukinkten met de
Elcometer 2020/2050/2070
maalfijnheidsmeters
elcometer.com



Bent u al klaar voor PGS 31?

Nieuwbouw

PGS 28, 30, 31

Onderhoud en herstel

BRL-K903/08

Keuring en inspectie

SIKB 7800

Advies: info@emsbroek.nl of +31 575 743 530



EMS BROEK

tank & chemie installaties

NL

Emsbroek B.V. • Nijverheidsweg 2 • 7251JV • Vorden

INFOR BLENDING BRANCHESPECIEFIEKE SOFTWARE (SEMI-) PROCESINDUSTRIE

HANDIGE
SOFTWARE VOOR
MSDS-EN IN
34 TALEN!

ERP | BEHEER GEVAARLIJKE STOFFEN | LIMS | DOCUMENT MANAGEMENT



**Recepturen, Berekening VOS-gehalte, Pigment/Vulstof-verhouding,
Tracking and Tracing, Analysecertificaat, MSDS, REACH, GHS**

Dan weten wij waar het over gaat!

IT-Partner voor automatisering van al uw bedrijfsprocessen. Wij bieden volledig geïntegreerde ERP of deeloplossingen in de branches:

- Chemie & Verf
- Farmacie & Voedingssupplementen
- Voeding & Drank
- Verzorging & Cosmetica



Partner Network

Kade 40a • 3371 EP Hardinxveld-Giessendam (The Netherlands) • +31 184 490 367 • www.blending.nl



SPECIALTY PIGMENTS:

- FLUORESCENT
- GLOW IN THE DARK
- THERMOCHROMIC
- PHOTOCHROMIC

ORGANIC PIGMENTS:

- YELLOW 74
- YELLOW 83
- RED 57:1

COATING ADDITIVES:

- ANTISLIP POWDERS
- MATTING AGENTS
- THIXOTROPIC AGENTS
- ZEOFLAIR FOR ODOR AND VOC REMOVAL
- FILLERS & FIBERS
- CENOSPHERES

Lithos Benelux levert pigmenten en additieven voor uw verf, inkt of coating. Hoe kunnen wij u van dienst zijn?

LITHOS BENELUX BV • 010 - 445 61 00 • INFO@LITHOSBENELUX.NL



deelt de brancheorganisatie ook (net niet) ongelukken die zijn voorgevallen in de Europese procesindustrie. Op de website staan verschillende 'Safety Alerts' die kunnen worden gebruikt bij veiligheidstoolboxes, werkbesprekingen of andere gelegenheden.
Informatie: VVVF-ledennet

DUURZAAM & INNOVATIEF

VVVF INFORMEERT LEDEN MET WEBINAR OVER CIRCULARITEIT

De hoofdlijnen van de Ecodesign Sustainable Products Regulation (ESPR), gepubliceerd op 30 maart 2022, werden tijdens een webinar in april reeds toegelicht door Jeroen Hagman van de VVVF. Dat kreeg op 7 september een vervolg toen Hagman – opnieuw in een webinar – dieper inging op circulaire verpakkingen en afvalstromen.
Informatie: VVVF-ledennet

RIVM INVENTARISEERT RECYCLING VAN AFVALSTROMEN MET 'ZORG-STOFFEN'

In een circulaire economie kan afval telkens opnieuw worden gebruikt. Het RIVM heeft een lijst opgesteld van afval met stoffen die in geval van circulariteit voor problemen kunnen zorgen. Sectorplan 42 daarin is 'Verpakkingen met verf, inkt, lijm of kit'. Volgens het RIVM telt deze afvalstroom 71 zorgwekkende stoffen, maar ze tekent daarbij aan dat de afvalstroom klein is en nu geen hoge prioriteit heeft.
Informatie: VVVF-ledennet

MARKTVISIE VOOR GERECYCLEDE KUNSTSTOF IN VERFEMMERS

Een projectgroep van bedrijven en organisaties (VVVF, AkzoNobel, KEIM, Koninklijke Van Wijhe Verf, PPG, recyclers, verpakkingproducenten en de vereniging van bouwmarkten VVDHZ) heeft een marktvisie opgesteld. De ambitie is dat dat verfemmers van gerecyclede kunststof in 2025 de norm zijn. De projectgroep, opgezet door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, gaat nu onderzoeken hoe deze marktvisie kan worden geconcretiseerd.
Informatie: VVVF-ledennet

OVERHEID WERKT PROJECTMATIG AAN CIRCULAIRE DOELEN

Staatssecretaris Heijnen van IenW heeft op 15 juli 2022 een brief naar de Tweede Kamer gestuurd over het 'doelentrajec voor de circulaire economie in Nederland'. Daarin kijkt het ministerie naar productgroepen waarvoor ze gericht circulair beleid, subsidies en acties zal opstellen. Eind dit jaar gaat een definitief raamwerk met doelen, activiteiten en budget naar de Tweede Kamer. Daar kunnen ook acties voor verf in staan. De VVVF heeft aangegeven in ieder geval te willen meepraten over de mogelijkheden.
Informatie: VVVF-ledennet

WIJZIGING ENERGIEBESPARINGSPLICHT VOOR VERGUNNINGPLICHTIGE BEDRIJVEN

Met de inwerkingtreding van de Omgevingswet op 1 januari 2023 wordt ook de energiebesparingsplicht voor bedrijven geactualiseerd. Deze plicht

houdt in dat bedrijven energiebesparende maatregelen moeten treffen met een terugkerendheid van 5 jaar of minder. In de actualisatie gaan type B en C bedrijven (met een omgevings-

vergunning milieu) onder deze wet vallen. In de praktijk was de energiebesparingsplicht soms al onderdeel van de vergunning.
Informatie: VVVF-ledennet

VVVF



VVVF-FILM DUURZAAMHEID NU OOK IN HET ENGELS

Begin juni lanceerde de VVVF de eerste van vier duurzaamheidsfilms. De films over achtereenvolgens duurzaamheid, zorg, kleur en bescherming tonen de bijdrage die verf en inkt aan het hoofdthema leveren. Live-beel-

den laten de verschillende toepassingen van verf en inkt zien en de rol die ze daarbij vervullen. De eerste 'aflevering' is inmiddels ook in het Engels uitgebracht. De VVVF is de eerste brancheorganisatie die met dergelijke beelden komt. Elders in Europa is al interesse getoond om de film of delen ervan te gebruiken.
Informatie: VVVF-website

FEENSTRA PRESENTEERT WERKWIJZE OP CEPE-WORKSHOP

CEPE organiseerde van 28 t/m 30 juni 2022 weer de workshop voor medewerkers van alle nationale associaties. Vanuit heel Europa waren ruim vijftig deelnemers naar Brussel gekomen. VVVF-directeur Jaitske Feenstra deelde er de ervaringen van het VVVF-team bij de benadering van ngo's, ambtenaren

en politici. Haar advies aan de deelnemers: doe je huiswerk, wees vasthoudend en creatief, en help je gesprekspartner zijn of haar doel te bereiken.
Informatie: VVVF-website



COLOFON

VERF&INKT MAGAZINE

Verf&Inkt is een uitgave van de Vereniging van Verf- en Drukinktfabrikanten (VVVF). De VVVF behartigt de belangen van de Nederlandse verf- en drukinktindustrie. Het blad wordt verspreid onder leden van de branche-organisatie en externe relaties. Verf&Inkt verschijnt vier keer per jaar. Verf&Inkt wil een opinieblad zijn. Dat betekent dat van VVVF-standpunten afwijkende meningen niet uit het blad geweerd worden.

REDACTIE

Adriaan van Hooijdonk
(hoofdredacteur)
E: hooijdonk@vkvf.nl

VVVF-communicatie
E: communicatie@vkvf.nl

VORMGEVING

StudioDAM, Amsterdam

ADVERTENTIEACQUISITIE

Mooijman Marketing & Sales
Julius Röntgenstraat 17
2551 KS Den Haag
T: 070-323 4070
E: dm@mooijmanmarketing.nl

Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie.

DRUK

Impressed, Pijnacker

ABONNEMENTEN

Wie werkzaam is in de verf- en drukinktindustrie of op een andere wijze direct of indirect bij de verf- en drukinktindustrie betrokken is, kan in aanmerking komen voor een kosteloos abonnement op Verf&Inkt.

Meld u aan via info@vkvf.nl en u krijgt zo spoedig mogelijk bericht. Meer informatie: T: 070-444 0680
E: info@vkvf.nl.

OVERNAME

Overname van artikelen uit Verf&Inkt is alleen toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van de redactie. In de meeste gevallen zal die graag worden gegeven.

ISSN: 2468-421X

VEILIG OP WEG



Zit de lading verf of lijm goed vast?

Vastsjorren of insluiten van lading of net over lading?
Voor het juiste antwoord: doe de VVVF / VLK Transport Awareness Training. En leer meer over pictogrammen.



VVVF/VLK praktijktraining voor logistiek- en magazijnmedewerkers



ADR verplicht bedrijven om werknemers die betrokken zijn bij het vervoer van gevaarlijke goederen, op te leiden overeenkomstig 1.3.2 van de ADR-wetgeving voordat zij verantwoordelijkheden op zich nemen. De VVVF/VLK Transport Awareness training is hier een invulling van.



Neem voor meer informatie of voor een login contact met ons op:
VVVF en VLK, Loire 150, 2491 AK Den Haag, tel. 070 444 0680, info@vkvf.nl en info@vlk.nl

UITGEVER

VVVF
Postbus 241
2260 AE Leidschendam
T: 070-444 0680
E: info@vkvf.nl
www.vkvf.nl

© VVVF

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de door de Auteurswet 1912 gestelde uitzonderingen,

mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd (waaronder begrepen het opslaan in een geautomatiseerd gegevensbestand) of openbaar gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de VVVF. De bij toepassing van art. 16B en 17 Auteurswet 1912 wettelijk verschuldigde vergoedingen wegens fotokopiëren, dienen te worden voldaan aan de Stichting

Reprecht, Postbus 882, 1180 AW te Amstelveen. Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, aanvaarden de auteur(s), redacteur(en) en uitgever geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten of onvolkomenheden.



VVVF BIEDT
BEDRIJVEN EN
KENNISCENTRA EEN
PODIUM OM KENNIS
EN ERVARING TE
DELEN MET DE VERF-
EN INKTBRANCHE

VVVF&PODIUM

CCT-PRO / DIJKSTRA PLASTICS / DKSH BENELUX /
E & R / ELCOMETER / EMSBROEK / ESKENS PROCESS
SOLUTIONS / HILDERING PACKAGING / LITHOS
BENELUX / PTN / SCHÜTZ BENELUX / TOXIC

CCT-PRO



CCT-Pro: Professionals in testing of coating systems

Coating Certification & Testing Professionals B.V. (CCT-Pro) is capable to evaluate the physical properties of paint systems and especially those of protective coatings. We do this by using state of the art testing equipment in combination with analytical skills of our experienced staff.

We can test and evaluate anticorrosion properties of your formulations according to various international standards such as ASTM, BS, Norsok and ISO. Testing includes salt spray testing, accelerated weathering (QUV), cycle corrosion testing, cathodic disbonding and Electrochemical testing procedures such as Electrochemical Impedance Spectroscopy (EIS).

In addition we can provide assistance in designing test programs, whether you just want to pass for instance ISO 12944 requirements or just want to set-up an effective screening program.

However, CCT-Pro can offer more than testing services alone, we also can evaluate your paint formulation on compositional level and provide advice on how to improve your product.

Our staff have ample experience in developing paint systems and setting up testing series and therefore can act as valuable sparring partners for your technical department.

Please feel free to contact us for quotes or more information.



CCT-Pro BV
Huygensstraat 3
2652 XK Berkel en Rodenrijs

www.cct-pro.com
0105120111
lab@cct-pro.com

DIJKSTRA PLASTICS



De trots van Dijkstra Plastics; de PCR-emmer

Onze verpakkingsemmers gaan geen uitdaging uit de weg. Ze zijn in te zetten voor een breed aantal toepassingen, geschikt voor zowel vloeibare als vaste stoffen en hebben hun waarde bewezen voor het gebruik van verf, lijm, epoxy, asfaltbeton en composieten. Wij nemen graag de tijd om samen met onze klant tot het beste model en de meest geschikte verpakkingsopties te komen.

Voor onder andere de verfbranche leveren wij ook emmers gemaakt van Post Consumer Recycled (PCR), oftewel materiaal gemaakt van consumentenafval. Op deze manier maken wij van kunststof-afvalstromen nieuwe grondstoffen en verminderen wij de CO₂ uitstoot met maar liefst 90% per emmer. Dankzij deze emmer kunnen wij niet alleen onze eigen uitstoot verminderen maar ook die van onze klant. In samenwerking met onze klanten en partners streven wij naar een duurzame en circulaire verpakkingindustrie.

Wil je weten of onze PCR-emmer geschikt is voor jouw product? In onze eigen testruimte voeren wij praktijktests uit om samen met jou de best presterende emmer vast te stellen. Daarnaast maken wij in onze productieomgeving een analyse van het traject dat de verpakking aflegt en de processen die worden doorlopen in de keten. Op deze manier krijg je altijd het best passende advies.



Dijkstra Plastics
Industriestraat 30-34
7482 EZ Haaksbergen

www.rdplastics.nl
053 572 38 84
info@rdplastics.nl

DKSH BENELUX



DKSH Benelux
Zuidhoven 7N
6042 PB Roermond

www.dksh.com/nl
+31 475 315 554
info-benelux@dksh.com

DKSH Benelux: specialty chemicals, ingredients & formulations

DKSH Benelux, based in Roermond, Netherlands, is a specialty chemicals and ingredients distributor providing marketing and sales, distribution and logistics, sourcing, market insights and regulatory services for Belgium, Netherlands and Luxembourg. Through its distribution network, DKSH Benelux serves more 200 customers in the region.

DKSH Benelux's product portfolio includes pigments, binders and additives for paints, coatings, adhesives, plastics and construction applications. The company also formulates products in its in-house application laboratory, which is part of DKSH's network of 48 innovation centers worldwide. Innovation and formulation services are a key component of DKSH's value-added service offering, creating cutting-edge solutions that reduce time-to-market and increase competitive advantage.

DKSH Benelux, formerly known as Dols International B.V., was founded in 1989 and acquired by DKSH in May 2019. The DKSH Business Unit Performance Materials distributes specialty chemicals and ingredients for food, pharmaceutical, personal care and various industrial applications. With around 1,260 specialists, the Business Unit generated net sales of CHF 1.1 billion in 2020. Learn more: www.dksh.com/pm Following the integration of Dols International B.V., DKSH will expand its activities in the Benelux region to the personal care and cosmetics industry. DKSH's Business Line Personal Care Industry provides functional products to enhance product performance.

Contact DKSH Benelux to learn how its Market Expansion Services can support your business to deliver growth.

E & R



Optimaal Dispergeren, Malen, Mengten & Afvullen

E & R B.V. uit Vlaardingen is al meer dan 40 jaar uw specialist in procesmachines en technische ondersteuning voor de Verf- & Drukinkt Industrie.

Samen met onze partners NETZSCH Feinmahltechnik GmbH en J. De Vree & Co. N.V. leveren wij innovatieve Dispergeersystemen, Parelmolens, Mengmachines, Roerwerken, Half- en Volautomatische Afvulmachines en Turn-key projecten.

Onze slijtvaste machines staan bekend om de hoge bedrijfszekerheid en lage onderhouds- en verbruikskosten.

Tevens verzorgen wij uw periodiek onderhoud, revisie, test- en huur mogelijkheden, training van operators, proces-ondersteuning en gebruikte machines.

Ook voor maalparels bent u bij ons aan het juiste adres. Wij leveren diverse types maalparels vanuit eigen voorraad en voor ieder type paelmolen-systeem.

Optimaal Dispergeren, Malen, Mengten en Afvullen. Hogere productiviteit. Kortere omsteltijden. Sneller reinigen. Besparen op energie, koelwaterverbruik en onderhoud.

Wij vertellen u er graag meer over!

Voor meer informatie : info@er-bv.com of kijk eens op www.er-bv.com



E & R B.V.

E & R B.V.
Stoomloggerweg 1
3133 KT Vlaardingen

www.er-bv.com
010 4601544
info@er-bv.com

ELCOMETER



Elcometer 2020/2050/2070 Maalfijnheidsmeters

Vanaf het ontwerpproces van coatings, inkten & cosmetica in het laboratorium tot aan het testproces tijdens de productie –voor betrouwbare en herhaalbare formuleringen - zijn snelle en accurate meettechnieken nodig om de deeltjesgrootte (dispersie) en volumetrische massa (densiteit) te meten.

Elcometer besteedt de grootste zorg aan kwaliteit en precisie bij de productie van zijn meetinstrumenten. De behoeften van de industrietakken waarin deze instrumenten worden gebruikt, staan hierbij voorop. Kerntoepassingen zijn de volgende industrieën: natte verf en poeder, lakken, drukinkt, cosmetica.

Elcometer biedt een uitgebreid assortiment fijnheidsmeters, die bestaan uit roestvaststalen blokken met een nauwkeurig uitstrijkmes. Elk blok heeft een of twee groeven. Deze zijn heel precies geslepen in een gelijkmatig toenemende diepte van nul aan de ene kant tot een specifieke diepte aan de andere kant. De maalfijnheid wordt van de schaal afgelezen op het meetinstrument.

elcometer®

Elcometer BV
Ravenswade 150 G & H
3439 LD Nieuwegein

www.elcometer.com
030-2591818
nl_info@elcometer.com

EMSBROEK



Emsbroek uw adres voor tank- en chemie-installaties.

Emsbroek onderscheidt zich als een no-nonsense organisatie en is expert op het gebied van innovatieve technieken bij opslag- en distributiesystemen voor bindmiddelen, oplosmiddelen en chemicaliën. Ons werk is toonaangevend in de branche, de klant staat centraal, en de kwaliteit van de producten en diensten is hoog.

De basis van de activiteiten ligt bij installaties die vallen onder de PGS 31, BRL-K903 / SIKB 7800. Wij zijn door KIWA gecertificeerd voor 'Regeling Erkenning Installateurs Tankinstallaties', de REIT-regeling.

Het ontwerpen en bouwen van installaties is werk voor specialisten. Emsbroek is een van de weinige specialisten op dit gebied in Nederland. Wij bouwen alle installaties van zowel RVS, staal als kunststof, met onder- of bovengrondse opslagtanks. Gezien de grote diversiteit aan opgeslagen stoffen is iedere opslag een special, veiligheid heeft hierbij onze hoogste prioriteit. Een Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E's) waarbij de knelpunten op gebied van veiligheid en regelgeving inzichtelijk worden gemaakt, maakt standaard deel uit van onze werkwijze. Voor deze knelpunten wordt, samen met de klant, in het ontwerp de juiste oplossing gekozen om zo de beste installatie te kunnen bouwen.

Bij een bestaande installatie kunnen we samen met u een plan maken om de installatie te keuren, aan te passen of indien noodzakelijk te vervangen.

Voor meer informatie, neem gerust contact met ons op.

EMSBROEK.NL
tank & chemie installaties

Emsbroek B.V.
Nijverheidsweg 2
7251 JV Vorden

www.emsbroek.nl
0575 743530
info@emsbroek.nl

ESKENS PROCESS SOLUTIONS



Eskens Process Solutions
Distributieweg 6
2404 CK Alphen aan den Rijn

www.eskens.com
+31 172 468046
info@eskens.com

Eskens Benelux, agent/service partner van Wilhelm Niemann GmbH

Eskens Benelux verdeelt al enkele jaren met succes de KREIS-DISSOLVERS® in België en Luxemburg. Net als de Eskens Group staat Wilhelm Niemann & Co GmbH bekend als een zeer bekwame en betrouwbare leverancier en partner voor bedrijven de verf- inkt- en coatingindustrie, en dit was de basis voor een steeds nauwer wordende samenwerking.

Voor de KREIS-DISSOLVER® KDV en de vacuüm KREIS-DISSOLVER® VKDV voor gebruik in mobiele vaten zijn een groot succes in de verf- inkt- en coatingindustrie. Deze machines zijn leverbaar met verschillende motorvermogens, al of niet met een frequentie-omvormer. Tal van opties, zoals een wandschraper, een dubbele KREIS-DISSOLVER® disc, weegcellen onder de menger, of een aangepast deksel voor het storten van poeders vanuit zakken, zorgen voor extra gebruiksgemak.

Voor de productie van pasta's met een hoge viscositeit, kitten en vetten is de KREIS-DISSOLVER®-BUTTERFLY de ideale machine, en voor klanten die ervoor kiezen om de productie-kuipen in de vloer in te bouwen heeft Kreis-Niemann de KREIS-DISSOLVER® WT ontwikkeld.

Eskens Benelux verzorgt voor Wilhelm Niemann een goed georganiseerde installatie van de nieuwe machines, het periodieke onderhoud van het bestaande machinepark, en een efficiënte service bij eventuele herstellingen. De ervaren service engineers van Eskens en een lokale onderdelen-voorraad in Alphen a/d Rijn verzekeren de klanten korte reactietijden en een optimale ondersteuning.

HILDERING PACKAGING



Oplossingen voor verfwebshops

De afgelopen maanden is het nóg duidelijker geworden dat online retail niet meer weg te denken is uit de samenleving. Sterker nog, webwinkels en pakketbezorgers hebben het drukker dan ooit. Dit geldt ook voor de verfbranche.

Een blik verf versturen per post is echter nog niet zo makkelijk en het gaat wel eens mis. Met alle gevolgen van dien. Hildering Packaging heeft al geweldige oplossingen voor het versturen van blikken verf met inhoud van 0,5 tot en met 3,75 liter. Eenvoudige Paint Transport Trays, van 100% gerecycled kunststof, die op en onder een blik geklikt worden en dan in een passende doos geplaatst worden en de inhoud beschermen tijdens transport. Met een tweede leven als onderzetter, waardoor het blik steviger staat en een druijer langs het blik niet op de vloer terecht komt, maar netjes in de Tray wordt opgevangen. Er wordt al getest met oplossingen voor grotere volumes zoals bijvoorbeeld muurverf emmers.

Dit soort oplossingen bespaart veel tijd en ruimte voor de inpakker en biedt meer zekerheid dat de bestelling heel aankomt. Maar Hildering biedt daarnaast met zijn Go!Paint assortiment nog veel meer interessante oplossingen voor verf gerelateerde webshops. Handige verfemmers en lakbakjes, verzetblikken en inzetvaatjes, professionele blikopeners waarmee elk blik goed geopend kan worden, magnetische kwasthouders die eenvoudig tegen een strijkvaatje of verfblik geplaatst kunnen worden en sterk genoeg zijn om zelfs een ronde kwast vast te houden, maar ook uitschenkers om verf nauwkeurig uit een blik te kunnen schenken. Grote en kleine producten die gemakkelijk met een verfbestelling meegestuurd kunnen worden.

Interesse gewekt? Kijk ook eens op www.go-paint.com

HILDERING PACKAGING
TIN CAN SPECIALIST

Hildering Packaging
Zandvoortstraat 69
1976 BN IJmuiden

www.hildering.com
0255 510 409
info@hildering.com

LITHOS BENELUX



Lithos Benelux BV
Koningin Wilhelminahaven NZ 26
3134 KE Vlaardingen

www.lithosbenelux.nl
010 - 445 61 00
info@lithosbenelux.nl

ARASTIR 20 - Onze unieke technologie - Uw nieuwe mogelijkheden

Sinds kort levert LITHOS BENELUX de door ARALON ontwikkelde droge dispersies van organische pigmenten in poedervorm (ongeveer 3 µm).

Deze in Duitsland geproduceerde ingekapselde organische pigmenten bezitten een unieke hybride polymeermatrix met hoge alkalische stabiliteit en water compatibiliteit ter voorkoming van "staining" en "bleed-out".

ARASTIR-20 is formaldehyde-vrij en bevat geen VOC's, geen zware metalen en geen minerale oliën. Daarom is ARASTIR -20 bij uitstek geschikt voor de productie van (vinger)verf, lakken en coatings.

ARASTIR-20 zijn niet bedoeld als vervanging voor vloeibare dispersies of pasta's, omdat ze zwakker zijn in kleur. Integendeel, ze openen nieuwe mogelijkheden in verwerking en toepassing, die vaak alleen voorbehouden zijn aan anorganische pigmenten.

ARASTIR-20 is verkrijgbaar in 4 kleuren. Wij sturen u graag een sample toe om te testen.

PTN



PTN
De Lismortel 31
5612 AZ Eindhoven

www.ptn.nu
040 751 7670
oct@ptn.nu

Coating Technology Module 2 'Binder Chemistry & Film Formation'

In deze module word je onderwezen door universitaire wetenschappers en industriële professionals. Het doel van module 2 is het verschaffen van inzicht in de chemie van de verschillende bindmiddelen en de chemisch fysische processen die een essentiële rol spelen bij de filmvorming.

- Schrijf je nu in via de volgende link:
www.ptn.nu/coating-technology-registration-form-m2
- Cursus data: 16 - 17 - 18 & 21 - 22 november 2022
- Doelgroep: promovendi, researchers en ontwikkelaars
- Locatie: Zwolle

Het 'Coating Technology programme' bestaat uit 3 modules en zijn in willekeurige volgorde te volgen:

- Module 1 - Polymer Chemistry & Colloid Systems & Material Properties
- Module 2 - Binder Chemistry & Film Formation
- Module 3 - Paints: Formulation, Preparation & Properties

Coating Technologist

Behaal alle drie de modules en word 'Coating Technologist!'
In totaal heeft de stichting PTN bijna 350 certificaten 'Coating Technologist' uitgereikt.

Volg PTN op LinkedIn en blijf op de hoogte van alle cursussen.

SCHÜTZ BENELUX



SCHÜTZ

Schütz Benelux B.V.
Westelijke Randweg 23
4791 RT Klundert

www.schuetz.net
+31 (0) 168 - 334 600
info1benelux@schuetz.net

Schütz acquires manufacturer of jerrycans and drums in Ireland

With the acquisition of GEM Plastics Limited, Schütz GmbH & Co KGaA is expanding its product portfolio in the field of industrial packaging and further increasing its performance for customers in Ireland and the United Kingdom.

Schütz, a leading manufacturer of high-quality transport packaging, has signed a purchase agreement for 100 % of the shares in GEM Plastics Limited of Ireland. The company, based in Cavan, Republic of Ireland, has been manufacturing plastic industrial packaging for over 30 years. It supplies in particular the chemical, lubricant, food and beverage, and pharmaceutical industries. In addition to established plastic drums and jerrycans, the extensive product range also includes specific packaging solutions for individual customer requirements.

Schütz has been represented in the United Kingdom (Worksop) since 1992 and in Ireland (Killala) since 2000. From these two locations, customers are supplied promptly and effectively with IBCs and plastic drums. With the acquisition of GEM Plastics Limited, the globally operating company in the industrial packaging sector is once again significantly expanding its product range for customers in Ireland, the United Kingdom and beyond. In addition to the established IBC and plastic drum product groups, they will now also benefit from a wide range of jerrycans.

TOXIC



Toxic, wij werken aan een wereld waarin werk geen leven kost

Toxic Safety Solution houdt voor jou het verplichte stoffenregister bij, berekent de blootstelling aan gevaarlijke stoffen (Ecetoc-Tra) en geeft automatische een voorzet voor het maatregelenpakket RI&E.

Elke organisatie is anders en zit in een andere fase qua bewustwording en professionalisering op het gebied van veiligheid. Dat begrijpen wij.

Bel daarom gerust vrijblijvend met een vraag 070 3780162 ook bij een onduidelijkheid.

Arbeidsinspectie is bekend met Toxic.

TOXIC  everything under control

Toxic
Maanweg 174
2516 AB Den Haag

www.toxic.nl
070 378 0162
s.de.ruiter@sdu.nl

HILDERING PACKAGING

SPECIALIST IN BLIKVERPAKKINGEN



voor alle soorten vulgoed



voor meer componenten



voor impact op het schap



voor veilig transport

Al 60 jaar de beste verpakkingsooplossingen
speciaal voor verf en chemie

www.hildering.com